

LANDWIRT

MEDIADATEN 2026

ABO FACHZEITSCHRIFT LANDWIRT
für Ihre optimale Werbeplanung



MEHR ALS 106.200 LESER
ohne Streuverluste erreichen

Vermarktung durch:



EIN STARKES MEDIUM FÜR STARKE BOTSCHAFTEN

Der LANDWIRT zählt seit mehr als 100 Jahren zu den führenden landwirtschaftlichen Fachzeitschriften und wird von einer treuen Leserschaft im Abonnement bewusst gewählt. Diese starke Bindung schafft ein Umfeld, in dem Informationen nicht nur überflogen, sondern intensiv genutzt, gesammelt und im Arbeitsalltag angewendet werden. Anzeigen und Advertorials profitieren dadurch von einer hohen Wahrnehmung und einer Zielgruppe, die Fachinformationen aktiv sucht.

Die Kombination aus redaktioneller Qualität, hoher Glaubwürdigkeit und intensiver Nutzung macht den LANDWIRT zu einem wirkungsvollen Kommunikationskanal. Unternehmen können hier ihre Marke stärken, Vertrauen aufbauen und Botschaften in einem Medium platzieren, das für seine Leserinnen und Leser einen echten Mehrwert darstellt. So verbindet der LANDWIRT Inhalte mit Relevanz – und Werbung mit Wirkung.

Ihr LANDWIRT Anz eigenteam

VERBREITUNG & AUFLAGE



ERSCHEINUNGSWEISE

24 Ausgaben pro Jahr
1. und 16. des Monats (Doppelausgabe 13/14)

DURCHSCHNITTlich VERBREITETE AUFLAGE
AT, CH, IT und übriges Ausland: 37.100 Stück
Leser pro Ausgabe: 106.200

ZEITUNGSFORMAT/DRUCKPROFIL

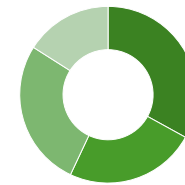
A4, 210 x 297 mm
Klebebindung, 4c-Offsetdruck
Druckdaten: PDF X3 –
Daten laut österreichischem Medienstandard

AUFLAGE JE BUNDES LAND

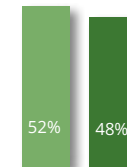
Niederösterreich & Wien: 9.460
Oberösterreich: 8.750
Steiermark: 7.330
Burgenland: 690
Kärnten & Osttirol: 2.910
Salzburg: 2.190
Tirol: 2.670
Vorarlberg: 1.000
Südtirol: 1.190
Schweiz: 780
übriges Ausland + Mehrexemplare
Stand November 2025

LANDWIRT IN ZAHLEN

80% beurteilen die fachliche Qualität und Aktualität der Artikel mit „sehr gut“ und „gut“



33 % bewirtschaften bis zu 20 ha
24 % bis 50 ha
27 % einen Betrieb über 50 ha

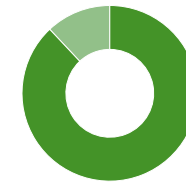


48 % Haupterwerb
52 % Nebenerwerb

85% 2 Leser oder mehr je LANDWIRT Ausgabe



achten auf Werbung und Firmenmitteilungen



LANDWIRT in gedruckter Form **nicht wegzudenken!**
88 % lesen nur oder überwiegend gedruckt

Ergebnisse der Umfrage aus Juni/Juli 2024 die von der KEYQUEST Marktforschung für die Fachzeitschrift LANDWIRT durchgeführt wurde!

DAS
SAGEN
UNSERE
KUNDEN

„Für uns ist Print eine wichtige Ergänzung zu digitaler Werbung. Vor allem Werbung in Fachmedien wirkt, da diese intensiv und über längere Zeit gelesen wird. Vom LANDWIRT kommen die meisten Rückmeldungen - oft auch noch Wochen nach dem Erscheinen. Wir setzen dabei verstärkt auf Fachinformationen, um unsere Kunden zu informieren und zu unterstützen. Wir buchen Advertorials oder Branchen-News statt Inserate und schätzen die kompetente und professionelle Umsetzung.“

Franz Gahr,
Geschäftsführer Fa. Bodenkalk



„Der LANDWIRT ist für Austro Diesel eine wichtige Plattform, um Landwirte gezielt und glaubwürdig zu erreichen. Die Fachzeitschrift genießt hohes Vertrauen und wird von unserer Kernzielgruppe intensiv gelesen. Printwerbung ergänzt unsere digitalen Maßnahmen perfekt, da sie eine nachhaltige Wahrnehmung schafft und traditionell fest im Informationsverhalten der Betriebe verankert ist. Deshalb setzen wir bewusst auf einen Marketingmix aus Print und Online, um maximale Reichweite und Wirkung zu erzielen.“

Bernhard Past, Leitung Marketing/Werbung Austro Diesel GmbH



LANDWIRT TERMINPLAN 2026
für eine effiziente Planung

Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Themen*	Messen/Veranstaltungen
1	01. Jänner 2026	04.12.2025	Ackerbau: Stabilisierte Dünger	
2	16. Jänner 2026	18.12.2025	Ackerbau: Maissorten-Übersicht für 2026	Austro Vin Tulln, 29.-31. Jänner
3	01. Februar 2026	14.01.2026	Ackerbau: Sojasorten Technik: Teil 1, Vergleichstest Zapfwellen-Stromerzeuger**	
4	16. Februar 2026	28.01.2026	Schwein: Projekt "lbest"/mehr Tierwohl durch Stallumbau Technik: Teil 2, Vergleichstest Zapfwellen-Stromerzeuger**	WEBUILD Energiesparmesse Wels, 27.Feb. - 01.März
5	01. März 2026	11.02.2026	Rind: Schwerpunkt Rinderzucht Forst: Erleichterungen für die Aufforstung	Ab Hof Wieselburg, 06.-09. März
6	16. März 2026	25.02.2026	Mein Betrieb: Wasser am Hof	
7	01. April 2026	11.03.2026	Technik: Vergleichstest von 4 Alpin-Schwadsystemen** Leben am Hof: Trends bei Küchengeräten	
8	16. April 2026	25.03.2026	Schwein: Kühlmöglichkeiten in Offenställen	
9	01. Mai 2026	08.04.2026	Rind: Klauengesundheit	
10	16. Mai 2026	23.04.2026	Mein Betrieb: Einstieg in die Geflügelmast	LAND FORST JAGD Wieselburg, 28.-31. Mai
11	01. Juni 2026	07.05.2026		
12	16. Juni 2026	27.05.2026		
13/14	01. Juli 2026	11.06.2026	Schwerpunkt über alle Rubriken: Gülle, Mist & Jauche	Doppelnummer
15	01. August 2026	09.07.2026		
16	16. August 2026	29.07.2026	Forst: Funktechnik für die Waldarbeit, Marktübersicht	Int. Holzmesse Klagenfurt, 02.-05. September
17	01. September 2026	12.08.2026	Ackerbau: Gerstensorten	
18	16. September 2026	26.08.2026	Rind: Rinder Grippe vorbeugen Ackerbau: Winterweizensorten	16. KWF-Tagung Baden-Württemberg, 23.-24. September
19	01. Oktober 2026	09.09.2026	Schwein: Bewegungsbuchten für Abferkelställe Technik: Vergleichstest Traktoren bis 100 PS, Teil 1**	Interforst München, 15.-18. Oktober Maxlaunmarkt, Oktober
20	16. Oktober 2026	29.09.2026	Mein Betrieb: Vergleichstest Thermostiefel Technik: Vergleichstest Traktoren bis 100 PS, Teil 2**	
21	01. November 2026	13.10.2026	Forst: Vergleichstest Frontpolterschilder	EuroTier Hannover, 10.-13. November
22	16. November 2026	29.10.2026		#Neuheiten & Highlights für 2026 Agraria Wels, 25.-28. November
23	01. Dezember 2026	11.11.2026	Forst: Vergleichstest Konstantzug-Seilwinden	
24	16. Dezember 2026	25.11.2026	Ackerbau: Ölkürbis	
1/27	01. Jänner 2027	07.12.2026		Agrarmesse Alpen-Adria Klagenfurt, 15.-17. Jänner 2027

*Themen unter Vorbehalt, Verschiebungen können nicht gänzlich ausgeschlossen werden.
**Werbung nur im Anzeigenteil möglich!

FORMATE, TARIFE, BEISPIELE

1/1 SEITE
Satzspiegel: 185 x 251 mm
Abfallend: 210 x 297 mm + jeweils 3 mm Überfüller
s/w € 4.160,-
4c € 5.860,-

1/2 SEITE
quer 185 x 123 mm
hoch 90 x 251 mm
s/w € 2.420,-
4c € 3.390,-

1/3 SEITE
quer 185 x 80 mm
hoch 58 x 251 mm
s/w € 1.690,-
4c € 2.350,-

1/4 SEITE
quer 185 x 59 mm
hoch 42 x 251 mm
2-spalt. 90 x 123 mm
s/w € 1.220,-
4c € 1.840,-

1/8 SEITE
quer 185 x 25 mm
hoch 42 x 123 mm
2-spalt. 90 x 59 mm
s/w € 650,-
4c € 920,-

1/16 SEITE
hoch 42 x 59 mm
s/w € 350,-
4c € 460,-

Rabatte innerhalb eines Anzeigenjahres auf Flächenanzeigen:
ab 3 Inserate 5 % Rabatt
ab 6 Inserate 10 % Rabatt
ab 12 Inserate 15 % Rabatt
Bleibt die in Auftrag gegebene Anzeigenzahl unerfüllt, so wird am Ende des Jahres der zu viel gewährte Rabatt in Rechnung gestellt!
Die Platzierungen der Inserate erfolgt im Anzeigenteil der jeweiligen Ausgabe. Für eine Fixplatzierung (bestimmte Seite im Anzeigenteil oder auf Umschlagseiten) wird ein Zuschlag von 20 % berechnet! Platzierung im redaktionellen Teil auf Anfrage.
Agenturprovision: Werbeagenturen erhalten eine Agenturprovision in Höhe von 15 % auf die Nettoauftragsbeträge (Bruttoeinschaltpreis ohne MwSt. abzüglich gewährter Rabatte).
Die Landwirt.com GmbH ist berechtigt, die Gewährung der Agenturprovision von der Vorlage eines schriftlichen Agenturnachweises (Handelsregistrauszug oder Gewerbeanmeldung) abhängig zu machen.
Erscheinungsweise: 24 Ausgaben pro Jahr, jeden 1. und 16. des Monats. (Nr. 13/14 = Doppelnummer)
Zeitungsformat: A4 210 x 297 mm, Klebebindung
Druckunterlagen: druckoptimiertes PDF X3, laut österr. Medienstandard (alle Schriften eingebettet und alle Bilder in CMYK)
Werbeforderungen für den LANDWIRT Deutschland auf Anfrage!
SONDERFORMATE werden mit dem Millimeterpreis berechnet:
1 mm Höhe/42 mm (Spaltenbreite) 4c: € 8,30
Zu allen Preisen kommen 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer hinzu.

Kleinanzeige, max. 40 Wörter: € 42,70,- (zzgl. 20 % MwSt.)
Kleinanzeige unter Chiffre, max. 40 Wörter: € 59,- (zzgl. MwSt.)
Kleinanzeigen mit Bild (max. 40 Wörter + Bild in Druckqualität): € 120,- (zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.)
Kleinanzeigen sind nicht rabattfähig!

LANDWIRT TOP-PLATZIERUNG
im redaktionellen Teil

NEU

Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft im redaktionellen Teil direkt beim Thema oder in der für Sie passenden Rubrik. Fragen Sie uns.

PLATZIERUNG IN DER RUBRIK

- 1/1 Seite 4c 176 x 250 mm
€ 7.032,-
- 1/2 Seite 4c, Querformat (176 x 122 mm)
€ 4.068,-
- 1/3 Seite 4c, Querformat (176 x 83 mm)
€ 2.820,-
- 1/4 Seite 4c, Querformat (176 x 60 mm)
€ 2.208,-



PLATZIERUNG
"AKTUELLES"

Format 117 x 122 mm
€ 2.839,-

Tipp

**SCHWERPUNKT
GÜLLE, MIST & JAUCHE**
Erscheinungstermin
Ausgabe 13/14, 1. Juli 2026
Das Schwerpunktthema wird durch alle
Rubriken geführt. Platzierung Ihrer
Anzeige beim Thema.

Zu allen Preisen kommen 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.
Redaktionelle Anzeigen müssen **10 Tage vor dem Anzeigenschluss** geliefert werden.

SONDERWERBEFORMEN
Punktgenau bei Ihrer Zielgruppe

35.000
Stück
Auflage Österreich

37.100
Stück
Auflage gesamt
(AT, IT + CH)

01



BEILAGEN

per 1.000 Stück: € 138,- + 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.
zzgl. Postentgelt (Tarife siehe unten auf der Seite!)

Bei Teilbelegung (ein Bundesland oder ausgewählte PLZ) wird ein Zuschlag von 30 % verrechnet. Mindestmenge: 2.500 Stück
Auf Wunsch organisieren wir auch den Druck Ihrer Beilage.
Preise auf Anfrage!

02



TIP ON-CARD

Aufgeklebt auf Titelseite
Preis für Auflage Österreich: € 7.790,-
+ 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.
zzgl. Produktionskosten und Postentgelt
Teilbelegung auf Anfrage!

03



PREMIUM UMSCHLAGSEITE

Doppelseite zum Aufklappen auf der Vorderseite der
Fachzeitschrift
Preis für Auflage Österreich: € 14.180,-
+ 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.
zzgl. Produktionskosten

POSTENTGELT



- | | |
|---------------------------------|-------------------|
| Beilagengewicht per 1.000 Stück | |
| - bis 5 g €31,60 | - bis 30 g €68,10 |
| - bis 10 g €46,90 | - bis 40 g €79,30 |
| - bis 20 g €65,90 | - bis 50 g €96,70 |

Bei mehr als 50 g Beilagengewicht:
Preis auf Anfrage! Entgelt zzgl. 20 % MwSt.

ANSPRECHPERSON



Weitere Wünsche und Anfragen
für Sonderwerbformen richten
Sie bitte an **Manuela Jantscher**:
Tel.: +43 (0)316-931 268 - 301
E-Mail: manuela.jantscher@landwirt.com

im Content Style



- Bild Querformat (Druckqualität, 300dpi)
- Text mit max. 900 Zeichen, inkl. Leerzeichen
- Text zum Pfeil
- Link zur Landingpage

zzgl. 5% Werbe-
abgabe und
20 % MwSt.

[illegible][illegible][illegible]

- Headerbild Querformat
(Druckqualität 300 dpi,
210 x 90 mm + je 3 mm Überfüller)
- Text für ganze Seite: 3.200 - 3.500
Zeichen, inkl. Leerzeichen
- weiteres Bild
(Druckqualität, 300 dpi)
- Link zur Landingpage

zzgl. 5% Werbe-
abgabe und
20 % MwSt.



Scharfe Sache - Top Produkte

Wir bewerben die Auktion 4 bis 6 Wochen kostenlos in unseren Kanälen.

Kunden aus ganz Österreich werden auf Ihr Unternehmen und Ihre Produkte aufmerksam.

Bieter informieren sich über Ihr Produkt. Sie erreichen dadurch eine höhere Kundenfrequenz und profitieren von möglichen Zusatzverkäufen.

Auktionen liegen voll im Trend. Ihr Image profitiert vom innovativen Vertriebskanal.

Die Abwicklung der Auktion übernehmen wir für Sie. Sie stellen uns dafür nur die nötigen Unterlagen zur Verfügung.



GUTE GRÜNDE FÜR IHREN WERBEERFOLG



Exakt bei
Ihrer Zielgruppe



Cross-Media
Konzepte



Hochqualitatives
Werbeumfeld



Manuela Jantscher
Sales Print & online
Tel.: +43 (0)316-931 268 301
manuela.jantscher@landwirt.com



Evelyn Wagner
Sales Print & online
Tel.: +43 (0)316-931 268 302
evelyn.wagner@landwirt.com



Melanie Matausek
Sales Print
Tel.: +43 (0)316-931 268 200
melanie.matausek@landwirt.com



Landwirt.com
your marketplace

Landwirt.com GmbH
your marketplace
A-8010 Graz, Rechbauerstraße 4/1/4
Tel.: +43 (0)316-931 268
anzeigen@landwirt.com