



Landwirt.com
your marketplace

Schnittstellenbeschreibung

Gebrauchtmaschinenmarkt www.landwirt.com
(Import/Export im XML-Format via FTP/HTTP)

Ing. Peter Hafner

Stand: 15. Juli 2011

{Version 2.0}

~~Update 2.0.1 (18.04.2013)~~

~~Update 2.0.2 (24.07.2013)~~

~~Update 2.0.3 (20.01.2014)~~

~~Update 2.0.4 (20.12.2017)~~

~~Update 2.0.5 (23.08.2018)~~

~~Update 2.0.6 (20.10.2020)~~

~~Update 2.0.7 (29.12.2020)~~

~~Update 2.0.8 (20.09.2022)~~

~~Update 2.0.9 (05.07.2024)~~

~~Update 2.0.10 (04.10.2024)~~

Update 2.0.11 (09.01.2026)

Inhaltsverzeichnis

1. Allgemeines	3
1.1 Inhalt des Dokuments.....	3
1.2 Ansprechpersonen	3
2. Export aus dem Landwirt.com-GMM	4
3. Import in den Landwirt.com-GMM	4
4. Import-/Export-XML	5
4.1 Allgemeiner Aufbau/Struktur der XML-Datei.....	5
4.2 XML-Elemente	5
5. Kategorien und Definitionen	14
5.1 Kategorien	14
5.2 Definitionen (<property> und <customfield>)	14
5.2.1 <property>.....	15
5.2.2 <customfield>	15
6. Zusatzinformationen	16
6.1 Bilder	16
6.3 Schnittstelle und manueller Wartungsteil.....	16
7. XML-Beispieldatei.....	17

1. Allgemeines

1.1 Inhalt des Dokuments

Dieses Dokument beschreibt die Standard-Schnittstelle für den Import oder Export von Gebrauchtmassen aus bzw. in den Gebrauchtmassenmarkt von www.landwirt.com. Als Grundlage der Datenbereitstellung wird ein XML-Schema verwendet, welches per FTP/HTTP übertragen wird.

1.2 Ansprechpersonen

- **Technischer Support, Schnittstellen**
Ing. Peter Hafner
peter.hafner@landwirt.com
- **Allgemeiner Support, Anzeigenabteilung**
Lukas Pammer
lukas.pammer@landwirt.com
+43 (0) 316 / 93 12 68 - 303

2. Export aus dem Landwirt.com-GMM

Zum Export von Gebrauchtmassen aus dem GMM stellt Landwirt.com auf täglicher Basis XML-Dateien bereit, welche entweder (bevorzugt) auf einen Server des Kunden übertragen, oder in einem FTP-Verzeichnis zum Download bereitgestellt werden.

Zeitpunkt für die Datenbereitstellung, sowie Übertragungsvariante werden mit jedem Kunden individuell vereinbart..

Der Kunde vereinbart mit Landwirt.com, welche Händler in der XML-Datei enthalten sein sollen. Beim Export werden alle aktiven Inserate dieser Händler exportiert, somit müssen in die Kundendatenbank die neuen Inserate eingefügt, bereits vorhandene Inserate aktualisiert und nicht mehr übermittelte Inserate gelöscht werden.

Bilder zu den Maschinen werden durch Links in der XML-Datei definiert.

3. Import in den Landwirt.com-GMM

Der Import von Gebrauchtmassen in den Landwirt.com-GMM findet wie der Export ebenfalls auf täglicher Basis statt. Es wird überprüft ob eine neue XML-Datei vorhanden ist und diese, wenn vorhanden, importiert.

Landwirt.com löscht Inserate, welche nicht in der XML-Datei übermittelt werden, fügt neue Inserate hinzu und aktualisiert Inserate aus der XML-Datei, welche sich bereits im System befinden. Die Inserate zur Aktualisierung müssen ebenfalls immer mit allen Daten übermittelt werden, da die Schnittstellensoftware anhand dieser Daten das Inserat aktualisiert und nicht mehr übermittelte Eigenschaften verloren gehen.

Der Kunde muss die Daten im von Landwirt.com vorgegeben XML-Format bereitstellen, um einen funktionierenden Import zu ermöglichen.

Auch beim Import gibt es zwei Varianten der Datenübertragung, entweder stellt der Kunde die Daten auf einem Server zum FTP-Download für Landwirt.com bereit, oder er überträgt die Daten auf den Landwirt.com-Server.

Bilder zu den Maschinen können mit dem XML-File per FTP übertragen werden, oder als Links im Datenfile angegeben werden.

4. Import-/Export-XML

Dieses Kapitel beschreibt die Struktur der XML-Datei, welche sowohl für den Import, als auch für den Export verwendet wird. Es wird keine DTD/XSD-basierte Überprüfung der XML-Datei durchgeführt, die Überprüfung auf Korrektheit der Daten übernimmt die Schnittstellensoftware, da semantische Überprüfungen durch eine DTD/XSD-basierte Überprüfung nicht durchgeführt werden können.

4.1 Allgemeiner Aufbau/Struktur der XML-Datei

```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8" standalone="yes"?>
<import version="2.0"> (bzw. <export version="2.0">
    <firm>
        <contact_persons>
            <contact_person>
                <!-- Datensatz eines Ansprechpartners -->
            </contact_person>
            <contact_person>
                <!-- Datensatz eines Ansprechpartners -->
            </contact_person>
        </contact_persons>
        <offers>
            <offer>
                <!-- Datensatz einer Maschine -->
            </offer>
            <offer>
                <!-- Datensatz einer Maschine -->
            </offer>
        </offers>
    </firm>
</import> (bzw. </export>)
```

4.2 XML-Elemente

Kopfzeile: <?xml version="1.0" encoding="utf-8" standalone="yes"?>

Die Kopfzeile muss in der XML-Datei enthalten sein. Da die Kodierung auf UTF-8 gestellt ist, muss auch die XML-Datei im UTF-8 Format vorliegen.

Elemente: <import> und <export>

Definiert, ob es sich um eine Import-Datei oder Export-Datei handelt.

Attribute von <import> und <export>:

version	Version der XML-Datei, muss angegeben werden, um eine der Versionsnummer entsprechende Verarbeitung zu gewährleisten. (Version in diesem Dokument: "2.0")
groupid	ID zur Identifikation der Kundengruppe (wird dem Kunden bekanntgegeben), wird nur ein Händler importiert/exportiert, entfällt dieses Attribut.
importdate	Kenndatum des Imports (Format: JJJJ-MM-TT), Optional
language	Spracheinstellung für den Import, Optional

Beispiel: <import version="2.0" groupid="12" importdate="2011-07-01">

Element: <firm>

Händlerdefinition, dient zur Identifikation des Händlers.

Attribute von <firm>:

id	Landwirt.com-ID des Händlers, Pflichtfeld
name	Name des Händlers, Optional
country	Länderkennung des Händlers, Optional

Beispiel: <firm id="3555" name="Testhändler" country="at">

Element: <contact person>

Definition eines Ansprechpartners des Händlers, nicht verpflichtend, ohne Ansprechpersonen wird die Standard-Adresse der Firma als Kontaktmöglichkeit zu den Maschinen angezeigt.

Attribute von <contact_person>:

id	Interne ID der Ansprechperson von Landwirt.com. Wird beim Export ausgeliefert, der Kunde kann anhand dieser ID die Ansprechpersonen aktuell halten.
extid	Externe ID des Datenlieferanten, Landwirt.com aktualisiert die Ansprechpersonen anhand dieser ID und löscht nicht übermittelte bzw. nicht verwendete Ansprechpersonen aus der Datenbank.

Elemente von <contact_person>:

<name> Name der Ansprechperson, Pflichtfeld
*****<name> wird derzeit noch unterstützt, wurde durch first_name,last_name ersetzt *****

<first_name> Vorname der Ansprechperson, Pflichtfeld

<last_name> Nachname der Ansprechperson, Pflichtfeld

<gender> Geschlecht der Ansprechperson, Pflichtfeld

Mögliche Werte:

- 1: männlich
- 2: weiblich

Beispiel: <gender>1</gender>

<phone> Telefonnummer der Ansprechperson, Pflichtfeld

<wa_mobile> Mobilnummer für Anfragen via WhatsApp. Bitte achten Sie bei der Übermittlung der Nummer auf das internationale Rufnummernformat! Beispiel: <wa_mobile>+43 664 1234567</wa_mobile>

<email> eMail-Adresse der Ansprechperson, Pflichtfeld

<contact_pic> Bild des Ansprechpartners, nur JPEG, Optional

<languages>

(<language>) Sprache(n) des Ansprechpartners, Optional

Wird beim Import keine Sprache übergeben, so wird standardmäßig auf die Landessprache der Firma gesetzt.

Beispiel: <contact_persons>

```

<contact_person id="2">
    <name>Peter Hafner</name>
    <first_name>Peter</first_name>
    <last_name>Hafner</last_name>
    <gender>1</gender>
    <phone>+43 660 4900715</phone>
    <wa_mobile>+43 660 4900715</wa_mobile>
    <email>peter.hafner@landwirt.com</email>
    <contact_pic>https://www.landwirt.com/hafner.jpg</contact_pic>
    <languages>
        <language>de</language>
        <language>en</language>
    </languages>
</contact_person>
</contact_persons>

```

Element: <offer>

Definition einer Maschine des Händlers

Attribute von <offer>:

id Interne ID des Inserats von Landwirt.com. Wird beim Export befüllt um dem Kunden die Zuordnung des Inserates in der Datenbank zu ermöglichen.

extid	Externe ID des Inserates, Pflichtfeld beim Import, das System prüft und aktualisiert die Inserate anhand dieser ID. **ACHTUNG: Für diese ID sind nur numerische Werte zulässig**
--------------	--

Beim Export werden, wenn vorhanden beide ID's übermittelt

Beispiel für Export: <offer id="1234" extid="4321">

Beispiel für Import: <offer extid="4321">

Elemente von <offer>:

<int_id> Maschinen-ID des Händlers, Optional, erleichtert dem Händler beim Anruf eines Interessenten, die Maschine zu „identifizieren“. Wird in der Detailansicht der Maschine als „Interne Nummer“ angezeigt.
Beispiel: <int_id><![CDATA[FV916-001]]></int_id>

<interninfo> Interner Vermerk zur Maschine, Optional, wird beim Export nicht berücksichtigt, kann jedoch importiert werden
Beispiel: <interninfo><![CDATA[Fahrzeug steht noch beim Kunden!!!]]></interninfo>

<owner_info> Vorbesitzer-Informationen, wird derzeit beim Import nicht Berücksichtigt, wird jedoch exportiert.
Beispiel: <owner_info><![CDATA[2 Vorbesitzer, derzeit in Besitz von Herrn XY!!!]]></owner_info>

<owner> Eigentumsverhältnisse, wird derzeit beim Import nicht berücksichtigt, wird jedoch exportiert.
Mögliche Werte:
- 1: Händlereigentum
- 2: Vermittlungsverkauf
Beispiel: <owner id="2" value="Vermittlungsverkauf"/>

<changed> Zeitpunkt der letzten Änderung der Maschine (sowohl Daten, als auch nur Bildänderung), Zur Verwendung bei Laufzeitoptimierung, wird derzeit nur beim Export ausgeliefert, jedoch nicht beim Import berücksichtigt!

<cat> Hauptkategorie, Pflichtfeld
Attribute:
id Landwirt.com-ID der Hauptkategorie, Pflicht
value Landwirt.com-Bezeichnung der Hauptkategorie, Optional
Beispiel: <cat id="1" value="Traktoren"/>

<subcat>	Unterkategorie, Pflichtfeld
Attribute:	
id	Landwirt.com-ID der Unterkategorie, Pflicht
value	Landwirt.com-Bezeichnung der Hauptkategorie, Optional

Beispiel: <subcat id="24" value="Standard Traktoren"/>

Details zum Thema Kategorien/Unterkategorien im Kapitel 5 Kategorien und Definitionen.

<brand>	Marke, Optional
Attribute:	
value	Markenname
id	landwirt.com-ID der Marke (NUR EXPORT!!!)
uniqueid	systemweit EINDEUTIGE landwirt.com-ID der Marke (NUR EXPORT!!!)

Beispiel: <brand value="Fendt"/>

Das System versucht die Maschine anhand des Markennamens zuzuordnen. Achten Sie daher unbedingt auf korrekte Schreibweise! Wird die Marke nicht angegeben oder nicht gefunden, so wird die Maschine der Marke „Sonstige“ zugeordnet.

<type>	Modell-/Typenbezeichnung, Pflichtfeld
Beispiel: <type><![CDATA[Titan]]></type>	

<quality>	Zustand der Maschine, Pflichtfeld
Mögliche Werte:	
-	0: Gebrauchtmaschine
-	1: Vorführmaschine
-	2: Neumaschine
-	3: Mietmaschine

Beispiel: <quality>0</quality>

<contactid>	ID der Haupt-Kontaktperson, Optional, es werden nur Ansprechpersonen berücksichtigt, die im Bereich <contact_persons> übermittelt wurden, ansonsten wird die Zuordnung ignoriert. Beim Import wird hier die extid erwartet und beim Export die Landwirt.com-ID bereitgestellt. Die Hauptansprechperson wird beim Öffnen in der Detailansicht als erstes angezeigt und auch in den Drucklisten etc verwendet
Beispiel: <contactid></contactid>	

<alternate_location>	Sollte der Standort einer Maschine vom Firmenstandort abweichen, bietet alternate_location die Möglichkeit abweichende Standort-Daten zu übermitteln. alternate_location kann folgende Elemente beinhalten:
-----------------------------------	---

<alternate_label>... „Überschrift“ des abweichenden Standorts, Optional
z.B. <alternate_label><![CDATA[Maschine beim Kunden...]]></alternate_label>

<alternate_country_iso3166>....Länderkürzel (ISO-3166), PFLICHT
z.B. <alternate_country_iso3166><![CDATA[AT]]></alternate_country_iso3166>

<alternate_federal_state>....Bundesland, PFLICHT
z.B. <alternate_federal_state><![CDATA[Burgenland]]></alternate_federal_state>
<alternate_zip>....PLZ, PFLICHT
z.B. <alternate_zip><![CDATA[7453]]></alternate_zip>
<alternate_city>....Ort, PFLICHT
z.B. <alternate_city><![CDATA[Steinberg]]></alternate_city>
<alternate_street>....Ort, Optional
z.B. <alternate_street><![CDATA[Hauptstrasse 1]]></alternate_street>

<auction_info> Sollte es sich beim Angebot um ein Versteigerungsangebot handeln, so bietet das Element <auction_info> die Möglichkeit, nähere Informationen zur Auktion zu übermitteln. auction_info kann folgende Elemente beinhalten:

<auction_url>...Link direkt zur Versteigerung, PFLICHT

<auction_startdate>...Beginn der Auktion, Optional
Format: YYYY-MM-DD hh:nn:ss

<auction_enddate>...Ende der Auktion, Optional
Format: YYYY-MM-DD hh:nn:ss

HINWEIS: Die Felder <price>,<vatoption> dienen im Falle eines Auktionsangebotes zur Definition/Übermittlung des Startpreises

ACHTUNG: Zulässige Auktions-URI's müssen im System von landwirt.com explizit freigeschalten werden und werden erst nach Freischaltung erfolgreich übernommen!

<shop_link> Link zum Angebot im Online-Shop des Händlers, OPTIONAL

HINWEIS: Shop-Links sind für Kleinprodukte wie Ersatzteile, Bekleidung, Merchandise-Artikel etc. gedacht, welche direkt im Online-Shop des Händlers bestellt/verkauft/bezahlt werden können und dürfen ausschließlich zu diesem Zwecke verwendet werden.

Nicht zulässig sind z.B. Verlinkungen in eigene Gebrauchtmaschinenseiten. Shop-Links sind nur für bestimmte Kategorien freigeschalten, mehr Informationen dazu sind über unser Online-Service „get_categories“ (siehe Kapitel 5.1) abrufbar.

Werden Shop-Links für andere, als die zulässigen Kategorien übermittelt, so werden diese beim Import ignoriert und verworfen.

WICHTIG: Bei Shop-Links handelt es sich um eine kostenpflichtige Zusatzfunktion, unsere Sales-Abteilung steht Ihnen gerne mit zusätzlichen Informationen zur Verfügung.

<additional_contacts>**(<contactid>)**

Definiert weitere Ansprechpersonen zu einer Maschine,
Optional, Diese werden nur zugeordnet, wenn auch eine
Hauptansprechperson definiert wurde, ansonsten werden auch diese
Ansprechpersonen ignoriert! Beim Import wird hier die extid erwartet und
beim Export die Landwirt.com-ID bereitgestellt.

Beispiel:</additional_contacts>

```
<contactid>2</contactid>
<contactid>3</contactid>
</additional_contacts>
```

<price> Preis/Mietpreis/Startpreis (bei Auktionen) der Maschine, Pflichtfeld

Attribute:

value Betrag (ganze Zahl), Pflicht

currency Währung, Pflicht

Beispiel: <price value="5490" currency="EUR"/>

**Hinweis: Bei Übermittlung einer Mietmaschine gilt der übermittelte Preis als
Preis pro Betriebsstunde!!**

<vatoption> Steuerinformation, Pflichtfeld

Attribute:

id Landwirt.com-ID des Steuersatzes

value bei Export: Bezeichnung des Steuersatzes

bei Import: Möglichkeit %-Satz anzugeben, die im
Preis inkludiert ist (ohne % Zeichen)

Beispiele:

Export: <vatoption id="1" value="inkl. 20% Mwst"/>

Import: <vatoption id="1"/>

```
<vatoption value="20"/>
```

Beim Import muss entweder id oder value angegeben werden. Da in den verschiedenen Herkunftsländern unterschiedliche Steuersätze gültig sind, gibt es auf Basis des angegebenen Ländercodes (in den Händlerstammdaten in der Datenbank von landwirt.com) eine Auswahl an Zahlencodes, die einen bestimmten Steuersatz repräsentieren, z.B. „exkl. 20% MWSt“ für Österreich. Diese Werte sind als XML unter https://gmm.landwirt.com/gebrauchte/data/get_vatoptions.php?token=xxx abrufbar. Als bequeme Lösung haben Sie jedoch alternativ die Möglichkeit, einen Steuersatz in Ganzzahlen als value anzugeben. Der Preis versteht sich in diesem Fall immer inklusiv des angegebenen Steuersatzes. Mit dem Parametern „country“ & „lang“ können die Steuersätze der jeweiligen Länder (in jeweiliger Sprache abgerufen werden!).

Beispiel (hier werden die Steuersätze für Deutschland in ungarischer Sprache ausgegeben):

https://gmm.landwirt.com/gebrauchte/data/get_vatoptions.php?country=de&lang=hu&token=xxx

!!!WICHTIG!!!

get_vatoptions liefert nur mit gültigem „Kennwort (token)“ ein Ergebnis! Kontaktieren Sie uns, um ein gültiges Token anzufordern und dieses Skript für Sie „freizuschalten“.

<power> Leistung, Pflichtfeld*

Attribute:

unit "kw" oder "ps"

value Leistungsangabe

Beispiel: <power unit="ps" value="360"/>

<width> Arbeitsbreite in cm, Pflichtfeld*

Beispiel: <width/>

<hours> Betriebsstunden, Pflichtfeld*

Beispiel: <hours>500</hours>

<volume> Volumen in m³, Pflichtfeld*

Beispiel: <volume/>

<capacity> Fassungsvermögen in Liter, Pflichtfeld*

Beispiel: <capacity/>

<year> Baujahr (Format JJJJ), Pflichtfeld*

Beispiel: <year>2008</year>

<description> Weitere Beschreibung des Angebotes, Pflichtfeld

Beispiel: <description><![CDATA[allgemein guter Zustand]]></description>

<picture> Bildname der Maschine, Optional (maximal 8 Elemente, nur JPEG)

Attribute:

id Fortlaufende Nummer

(bei 0 beginnend, aufsteigend), Pflicht

name Name der Bilddatei (muss im gleichen Verzeichnis wie XML-Datei liegen), beim Export wird eine URL angegeben, Pflicht

Beispiel: <picture id="0" name="fendt_916_01.jpg"/>

<picid> ID des Hauptbildes (ID eines vorhandenen Bildes aus <picture>, Pflichtfeld

Beispiel: <picid>0</picid>

<youtube_video_id> Video-ID (Youtube) zum Angebot, Optional, NUR Export!!

Beispiel: <youtube_video_id><![CDATA[eQu3s888xyz]]></youtube_video_id>

<property> Eigenschaft einer Maschine, Optional,dient zur genaueren Definition der Ausstattung,dieses Element kann mehrfach vorkommen.

Attribute:

short Kurzbezeichnung der Eigenschaft, Pflicht

name Bezeichnung der Eigenschaft, Optional

id Fortlaufende Nummer (0 beginnend, aufsteigend),Pflicht

Beispiel (Ausstattung „Allradantrieb“ für Traktoren):

<property id="0" short="allr" name="Allrad"/>

<origin> Angebots-Herkunft, nur EXPORT

Information, ob die Maschine über eine Schnittstelle eingelesen „interface“, oder direkt im landwirt.com-Gebrauchtmassenadmin erstellt „manual“ wurde!

<origin>manual</origin>

Details zum Thema Properties im Kapitel 5 Kategorien und Definitionen.

<customfield> Weitere Merkmale der Maschine die durch Werte definiert

werden müssen (z.B. Reifenprofiltiefe,Anzahl der Steuergeräte,...)

Attribute:

id Landwirt.com-ID des Merkmals, Pflicht

name Bezeichnung des Merkmals, Optional

value Wert, Pflicht

Beispiel: <customfield id="3" name="Reifenprofiltiefe vorne (%)" value="50">

Details zum Thema Custom-Fields im Kapitel 5 Kategorien und Definitionen

5. Kategorien und Definitionen

Sowohl Kategorien als auch Definitionen können sich immer wieder ändern, somit empfiehlt es sich für das Mapping ein System zu schaffen, welches sich auf einfache Art und Weise aktuell halten lässt, ohne das Mapping komplett neu aufbauen zu müssen.

5.1 Kategorien

Unter https://gmm.landwirt.com/gebrauchte/data/get_categories.php?token=xxx ist immer der aktuelle Kategoriebaum abrufbar (als XML). Der Kategoriebaum enthält alle Haupt und Unterkategorien von Landwirt.com. Die Eigenschaft shop_link (allowed/forbidden) gibt Auskunft, ob Produkt-Links zum Online-Shop des Händlers zulässig sind. Mehr zum Thema Shop-Link in Kapitel 4.2 XML-Elemente.

5.2 Definitionen (<property> und <customfield>)

Unter https://gmm.landwirt.com/gebrauchte/data/get_definitions.php?token=xxx eine Zuordnung der möglichen Maschinenmerkmale zu den jeweiligen Unterkategorien als XML abrufbar.

(Beim Abrufen der Kategorien und Definitionen kann auch wie bei den vatoptions mit dem Paramter „lang“ die Ausgabesprache gesteuert werden (z.B. get_definitions.php?lang=hu für die Ausgabe in ungarisch)

!!!WICHTIG!!!

get_categories, get_definitions (& get_vatoptions) liefern nur mit gültigem „Kennwort (token)“ ein Ergebnis! Kontaktieren Sie uns, um ein gültiges Token anzufordern und diese Skripts für Sie „freizuschalten“

5.2.1 <property>

Properties werden durch einen max. 4-stelligen alphanumerischen Code definiert und sind allen Unterkategorien zugeordnet in denen sie zulässig sind. Derzeit ist die Angabe von maximal 20 Properties zulässig.

Hier gilt es zwei Arten von Properties zu unterscheiden:

Auswahl-Properties definieren eine Auswahl von Werten, von dieser Auswahl darf der Maschine nur ein Property zugeordnet werden. Werden von einem Auswahl-Property zu einer Maschine mehrere Werte geliefert so überschreiben nachfolgende Definitionen im XML vorangegangene Definitionen (als Reihenfolge gilt hier die property-id). Als Beispiel für ein Auswahl-Property sei hier die Antriebsart bei Traktoren genannt (Hinterrad,Allrad,Raupe), hier ist sinnvollerweise nur eine Zuordnung möglich und auch sinnvoll.

Ja/Nein-Properties definieren Ausstattungsmerkmale die nicht voneinander abhängig sind, bzw. sich einander nicht ausschliessen. Ja/Nein-Properties können der Maschine unabhängig von anderen Properties zugeordnet werden.

In der Definitionsübersicht unterscheiden sich Auswahl-Properties von Ja/Nein-Properties durch den ‚enclosing tag‘ <selection_property>.

Beispiel-Definition:

```
<subcat id="212">
  <!--Auswahlproperty>
  <selection_property name="Antrieb">
    <property short="hra" name="Hinterrad"/>
    <property short="allr" name="Allrad"/>
    <property short="RAUP" name="Raupe"/>
  </selection_property>
  <!--Ja/Nein-Property>
  <property short="kli" name="Klimaanlage"/>
  <property short="krg" name="Kriechgang"/>
</subcat>
```

5.2.2 <customfield>

Custom-Fields definieren weitere Merkmale einer Maschine, die aber zum Unterschied von Properties durch „Werte“ definiert werden.

Beispiel: <customfield id="3" name="Reifenprofiltiefe vorne (%)" value="50">

6. Zusatzinformationen

6.1 Bilder

- **Import**

Die Bilddateien müssen eindeutig benannt sein und in der selben Dateisystemebene wie die XML-Datei liegen (Unterverzeichnisse sind erlaubt, müssen natürlich auch im Bildpfad mitangegeben werden). Als Bildformat ist nur JPEG zulässig und die Bilder sollten nicht zu großzügig dimensioniert sein um eine schnelle FTP-Übertragung zu ermöglichen. Bilder, die über die Dimensionen eines Standardbildschirmes hinausgehen (1024x768) sind zu vermeiden.

Bilddateien, die beim ersten Import der Maschine übertragen wurden, müssen nicht mehr neu übertragen werden, da diese im FTP-Verzeichnis verbleiben. Diese müssen nur neu übertragen werden, wenn sich deren Inhalt geändert hat. Die Elemente <picture> und <picid> müssen jedoch immer im XML geliefert werden, da sonst die Bilder zu den Inseraten gelöscht werden.

- **Export**

Beim Export werden die Bilder als URL anstatt lokaler relativer Dateinamen ausgeliefert. Bei diesen Bildern handelt es sich um optimierte, meist verkleinerte Dateien der ursprünglichen Quelldateien, um eine hohe Geschwindigkeit des Landwirt.com-GMM's durch verkürzte Ladezeiten zu gewährleisten. Diese Bilder sind kein Ersatz für per Import oder Wartungsteil hochgeladene Original-Bilddateien mit höherer Auflösung.

6.2 Standardeigenschaften einer Maschine

Die Standardeigenschaften <power>, <width>, <hours>, <volume>, <capacity>, <year> müssen im XML bei jeder Maschine vorhanden sein (in Kapitel 4.2 mit Pflichtfeld* gekennzeichnet). Da es nicht immer sinnvoll bzw. möglich ist je nach Maschinentyp plausible Angaben zu machen (z.B. Leistungsangabe bei Anhängern), können diese Eigenschaften im XML leer oder mit Inhalt 0 übergeben werden.

6.3 Schnittstelle und manueller Wartungsteil

Im Wartungsteil von Landwirt.com kann beim Anlegen einer Maschine keine ext_id definiert werden. Das System hat also keine Möglichkeit zu erkennen, ob eine manuell eingegebene Maschine auch im XML geliefert wird und diese dann nicht aktualisieren. Somit sind manuell eingegebene Maschinen, welche zusätzlich per XML-Import geliefert werden doppelt im System vorhanden. Werden jedoch Schnittstellenmaschinen manuell gespeichert, so werden die Änderungen bei dieser Maschine NICHT überschrieben, die Maschine wird von diesem Zeitpunkt an nicht mehr aktualisiert! Wird eine manuell gespeicherte Schnittstellenmaschine jedoch nicht mehr übermittelt, so wird diese automatisch gelöscht!!

7. XML-Beispieldatei

Unter https://gmm.landwirt.com/gebrauchte/data/export_sample.xml findet sich ein Beispiel für eine gültige Export-XML-Datei.

Change-Log

18.04.2013

- ****NEU** in <contactperson>**
<first_name>,<last_name>,<gender>,<languages>(<language>)
- ****NEU** in <offer>**
<additional_contacts>(<contactid>)
NUR Import: <interninfo>
NUR Export: <owner>,<owner_info>,<changed>

24.07.2013

- Änderung Telefonnummer, Technischer Support

21.01.2014

- Erweiterung der Skripts get_vatoptions/get_categories/get_definitions um Security-Token!

20.12.2017

- Alternativer Standort (alternate_location)

23.08.2018

- Mietmaschinen

20.10.2020

- Versteigerungs-Link/Infos (auction_info)

29.12.2020

- Youtube-Video-ID (nur Export)

20.09.2022

- Kontaktdaten aktualisiert

05.07.2024

- Produkt-Link direkt in den Händler-Onlinshop (shop_link)
- WhatsApp-Nummer bei Ansprechpersonen (wa_mobile)

04.10.2024

- uniqueid (brand, NUR Export)
- <origin> (NUR Export)

09.01.2026

- Ändern der URI's für Online-Services