

# LANDWIRT

## MEDIADATEN 2026

**ABO FACHZEITSCHRIFT LANDWIRT**  
für Ihre optimale Werbeplanung



**MEHR ALS 106.200 LESER**  
ohne Streuverluste erreichen

Vermarktung durch:



**Landwirt.com**  
your marketplace

# EIN STARKES MEDIUM FÜR STARKE BOTSCHAFTEN

Der LANDWIRT zählt seit mehr als 100 Jahren zu den führenden landwirtschaftlichen Fachzeitschriften und wird von einer treuen Leserschaft im Abonnement bewusst gewählt. Diese starke Bindung schafft ein Umfeld, in dem Informationen nicht nur überflogen, sondern intensiv genutzt, gesammelt und im Arbeitsalltag angewendet werden. Anzeigen und Advertorials profitieren dadurch von einer hohen Wahrnehmung und einer Zielgruppe, die Fachinformationen aktiv sucht.

Die Kombination aus redaktioneller Qualität, hoher Glaubwürdigkeit und intensiver Nutzung macht den LANDWIRT zu einem wirkungsvollen Kommunikationskanal. Unternehmen können hier ihre Marke stärken, Vertrauen aufbauen und Botschaften in einem Medium platzieren, das für seine Leserinnen und Leser einen echten Mehrwert darstellt. So verbindet der LANDWIRT Inhalte mit Relevanz – und Werbung mit Wirkung.

*Ihr LANDWIRT Anzigenteam*

## VERBREITUNG & AUFLAGE



### ERSCHEINUNGSWEISE

24 Ausgaben pro Jahr  
1. und 16. des Monats (Doppelausgabe 13/14)

### DURCHSCHNITTlich VERBREITETE AUFLAGE AT, CH, IT und übriges Ausland: 37.100 Stück

Leser pro Ausgabe: 106.200

### ZEITUNGSFORMAT/DRUCKPROFIL

A4, 210 x 297 mm  
Klebebindung, 4c-Offsetdruck  
Druckdaten: PDF X3 –  
Daten laut österreichischem Medienstandard

### AUFLAGE JE BUNDESLAND

Niederösterreich & Wien: 9.460

Oberösterreich: 8.750

Steiermark: 7.330

Burgenland: 690

Kärnten & Osttirol: 2.910

Salzburg: 2.190

Tirol: 2.670

Vorarlberg: 1.000

Südtirol: 1.190

Schweiz: 780

übriges Ausland + Mehrexemplare

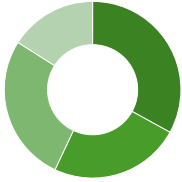
Stand November 2025



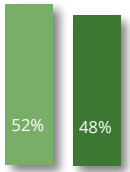
# LANDWIRT IN ZAHLEN

**80%**

beurteilen die fachliche Qualität und Aktualität der Artikel mit „sehr gut“ und „gut“



33 % bewirtschaften bis zu 20 ha  
24 % bis 50 ha  
27 % einen Betrieb über 50 ha



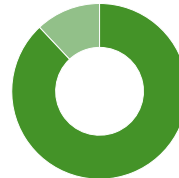
48 % Haupterwerb  
52 % Nebenerwerb

**85%**

2 Leser oder mehr je LANDWIRT Ausgabe



achten auf Werbung und Firmenmitteilungen



LANDWIRT in gedruckter Form **nicht wegzudenken!**  
88 % lesen nur oder überwiegend gedruckt

Ergebnisse der Umfrage aus Juni/Juli 2024 die von der KEYQUEST Marktforschung für die Fachzeitschrift LANDWIRT durchgeführt wurde!

## DAS SAGEN UNSERE KUNDEN

„Für uns ist Print eine wichtige Ergänzung zu digitaler Werbung. Vor allem Werbung in Fachmedien wirkt, da diese intensiv und über längere Zeit gelesen wird. Vom LANDWIRT kommen die meisten Rückmeldungen - oft auch noch Wochen nach dem Erscheinen.“

Wir setzen dabei verstärkt auf Fachinformationen, um unsere Kunden zu informieren und zu unterstützen. Wir buchen Advertorials oder Branchen-News statt Inserate und schätzen die kompetente und professionelle Umsetzung.“

Franz Gahr,  
Geschäftsführer Fa. Bodenkalk

**75**  
BODEN  
KALK  
JAHRE

„Der LANDWIRT ist für Austro Diesel eine wichtige Plattform, um Landwirte gezielt und glaubwürdig zu erreichen. Die Fachzeitschrift genießt hohes Vertrauen und wird von unserer Kernzielgruppe intensiv gelesen. Printwerbung ergänzt unsere digitalen Maßnahmen perfekt, da sie eine nachhaltige Wahrnehmung schafft und traditionell fest im Informationsverhalten der Betriebe verankert ist. Deshalb setzen wir bewusst auf einen Marketingmix aus Print und Online, um maximale Reichweite und Wirkung zu erzielen.“

Bernhard Past, Leitung Marketing/Werbung Austro Diesel GmbH

Austro Diesel

MASSEY FERGUSON

# LANDWIRT TERMINPLAN 2026

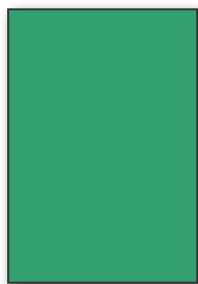
für eine effiziente Planung

Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Themen*	Messen/Veranstaltungen
1	01. Jänner 2026	04.12.2025	Ackerbau: Stabilisierte Dünger	
2	16. Jänner 2026	18.12.2025	Ackerbau: Maissorten-Übersicht für 2026	<b>Austro Vin Tulln</b> , 29.-31. Jänner
3	01. Februar 2026	14.01.2026	Ackerbau: Sojasorten Technik: Teil 1, Vergleichstest Zapfwellen-Stromerzeuger**	
4	16. Februar 2026	28.01.2026	Schwein: Projekt "Ibest"/mehr Tierwohl durch Stallumbau Technik: Teil 2, Vergleichstest Zapfwellen-Stromerzeuger**	<b>WEBUILD Energiesparmesse Wels</b> , 27.Feb. - 01.März
5	01. März 2026	11.02.2026	Rind: Schwerpunkt Rinderzucht Forst: Erleichterungen für die Aufforstung	<b>Ab Hof Wieselburg</b> , 06.-09. März
6	16. März 2026	25.02.2026	Mein Betrieb: Wasser am Hof	
7	01. April 2026	11.03.2026	Technik: Vergleichstest von 4 Alpin-Schwadsystemen** Leben am Hof: Trends bei Küchengeräten	
8	16. April 2026	25.03.2026	Schwein: Kühlmöglichkeiten in Offenställen	
9	01. Mai 2026	08.04.2026	Rind: Klauengesundheit	
10	16. Mai 2026	23.04.2026	Mein Betrieb: Einstieg in die Geflügelmast	<b>LAND FORST JAGD Wieselburg</b> , 28.-31. Mai
11	01. Juni 2026	07.05.2026		
12	16. Juni 2026	27.05.2026		
13/14	01. Juli 2026	11.06.2026	Schwerpunkt über alle Rubriken: Gülle, Mist & Jauche	Doppelnummer
15	01. August 2026	09.07.2026		
16	16. August 2026	29.07.2026	Forst: Funktechnik für die Waldarbeit, Marktübersicht	<b>Karpfhamer Fest &amp; Rottalschau</b> , 28. August - 1. September
17	01. September 2026	12.08.2026	Ackerbau: Gerstensorten	<b>Int. Holzmesse Klagenfurt</b> , 02.-05. September
18	16. September 2026	26.08.2026	Rind: Rinder Grippe vorbeugen Ackerbau: Winterweizensorten	<b>16. KWF-Tagung Baden-Württemberg</b> , 23.-24. September
19	01. Oktober 2026	09.09.2026	Schwein: Bewegungsbuchten für Abferkelställe Technik: Vergleichstest Traktoren bis 100 PS, Teil 1**	<b>Interforst München</b> , 15.-18. Oktober <b>Maxlaunmarkt</b> , Oktober
20	16. Oktober 2026	29.09.2026	Mein Betrieb: Vergleichstest Thermostiefel Technik: Vergleichstest Traktoren bis 100 PS, Teil 2**	
21	01. November 2026	13.10.2026	Forst: Vergleichstest Frontpolterschilder	<b>EuroTier Hannover</b> , 10.-13. November
22	16. November 2026	29.10.2026		<b>#Neuheiten &amp; Highlights für 2026</b> <b>Agraria Wels</b> , 25.-28. November
23	01. Dezember 2026	11.11.2026	Forst: Vergleichstest Konstantzug-Seilwinden	
24	16. Dezember 2026	25.11.2026	Ackerbau: Ölkürbis	
1/27	01. Jänner 2027	07.12.2026		<b>Agrarmesse Alpen-Adria Klagenfurt</b> , 15.-17. Jänner 2027

\*Themen unter Vorbehalt, Verschiebungen können nicht gänzlich ausgeschlossen werden.

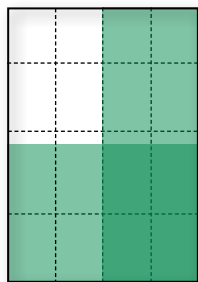
\*\*Werbung nur im Anzeigenteil möglich!

# FORMATE, TARIFE, BEISPIELE



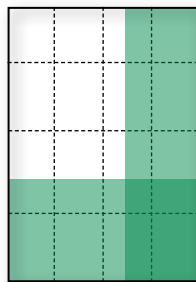
## 1/1 SEITE

Satzspiegel: 185 x 251 mm  
Abfallend: 210 x 297 mm +  
jeweils 3 mm Überfüller  
s/w € 4.160,-  
4c € 5.860,-



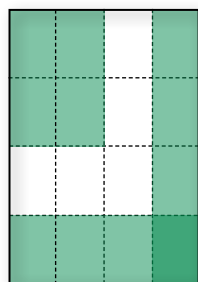
## 1/2 SEITE

quer 185 x 123 mm  
hoch 90 x 251 mm  
s/w € 2.420,-  
4c € 3.390,-



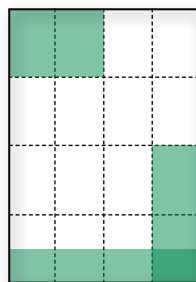
## 1/3 SEITE

quer 185 x 80 mm  
hoch 58 x 251 mm  
s/w € 1.690,-  
4c € 2.350,-



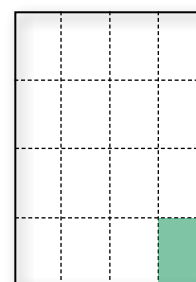
## 1/4 SEITE

quer 185 x 59 mm  
hoch 42 x 251 mm  
2-spalt. 90 x 123 mm  
s/w € 1.220,-  
4c € 1.840,-



## 1/8 SEITE

quer 185 x 25 mm  
hoch 42 x 123 mm  
2-spalt. 90 x 59 mm  
s/w € 650,-  
4c € 920,-



## 1/16 SEITE

hoch 42 x 59 mm  
s/w € 350,-  
4c € 460,-



Rabatte innerhalb eines Anzeigenjahres auf Flächenanzeigen:  
ab 3 Inserate 5 % Rabatt  
ab 6 Inserate 10 % Rabatt  
ab 12 Inserate 15 % Rabatt  
Bleibt die in Auftrag gegebene Anzeigenzahl unerfüllt, so wird am Ende des Jahres der zu viel gewährte Rabatt in Rechnung gestellt!

Die Platzierungen der Inserate erfolgt im Anzeigenteil der jeweiligen Ausgabe. Für eine Fixplatzierung (bestimmte Seite im Anzeigenteil oder auf Umschlagseiten) wird ein Zuschlag von 20 % berechnet! Platzierung im redaktionellen Teil auf Anfrage.

Agenturprovision: Werbeagenturen erhalten eine Agenturprovision in Höhe von 15 % auf die Nettoauftragsbeträge (Bruttoeinschaltpreis ohne MwSt. abzüglich gewährter Rabatte).

Die Landwirt.com GmbH ist berechtigt, die Gewährung der Agenturprovision von der Vorlage eines schriftlichen Agenturnachweises (Handelsregisterauszug oder Gewerbebeanmeldung) abhängig zu machen.

Erscheinungsweise: 24 Ausgaben pro Jahr, jeden 1. und 16. des Monats. (Nr. 13/14 = Doppelnummer)  
Zeitungsformat: A4 210 x 297 mm, Klebebindung  
Druckunterlagen: druckoptimiertes PDF X3, laut österr. Medienstandard (alle Schriften eingebettet und alle Bilder in CMYK)

Werbeforderungen für den LANDWIRT Deutschland auf Anfrage!

**SONDERFORMATE** werden mit dem Millimeterpreis berechnet: 1 mm Höhe/42 mm (Spaltenbreite) 4c: € 8,30  
Zu allen Preisen kommen 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer hinzu.

Kleinanzeige, max. 40 Wörter: € 42,70,- (zzgl. 20 % MwSt.)  
Kleinanzeige unter Chiffre, max. 40 Wörter: € 59,- (zzgl. MwSt.)  
Kleinanzeigen mit Bild (max. 40 Wörter + Bild in Druckqualität): € 120,- (zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.)  
*Kleinanzeigen sind nicht rabattfähig!*



AGBs [www.landwirt.com/news/agb](http://www.landwirt.com/news/agb)

# LANDWIRT TOP-PLATZIERUNG

## im redaktionellen Teil

NEU

Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft im redaktionellen Teil direkt beim Thema oder in der für Sie passenden Rubrik. Fragen Sie uns.

### PLATZIERUNG IN DER RUBRIK

1/1 Seite 4c 176 x 250 mm

€ 7.032,-

1/2 Seite 4c, Querformat (176 x 122 mm)

€ 4.068,-

1/3 Seite 4c, Querformat (176 x 83 mm)

€ 2.820,-

1/4 Seite 4c, Querformat (176 x 60 mm)

€ 2.208,-



### PLATZIERUNG "AKTUELLES"

Format 117 x 122 mm

€ 2.839,-

Tipp

SCHWERPUNKT  
GÜLLE, MIST & JAUCHE

Erscheinungstermin  
Ausgabe 13/14, 1. Juli 2026

Das Schwerpunktthema wird durch alle  
Rubriken geführt. Platzierung Ihrer  
Anzeige beim Thema.

Zu allen Preisen kommen 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.  
Redaktionelle Anzeigen müssen **10 Tage vor dem Anzeigenschluss** geliefert werden.

# SONDERWERBEFORMEN

Punktgenau bei Ihrer Zielgruppe

**35.000  
Stück**

Auflage Österreich

**37.100  
Stück**

Auflage gesamt  
(AT, IT + CH)

**01**



## BEILAGEN

per 1.000 Stück: **€ 138,-** + 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.  
zzgl. Postentgelt (Tarife siehe unten auf der Seite!)

Bei Teilbelegung (ein Bundesland oder ausgewählte PLZ) wird ein Zuschlag von 30 % verrechnet. Mindestmenge: 2.500 Stück  
Auf Wunsch organisieren wir auch den Druck Ihrer Beilage.  
Preise auf Anfrage!



## TIP ON-CARD

Aufgeklebt auf Titelseite  
Preis für Auflage Österreich: € 7.790,-  
+ 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.  
zzgl. Produktionskosten und Postentgelt  
Teilbelegung auf Anfrage!

**02**



## PREMIUM UMSCHLAGSEITE

Doppelseite zum Aufklappen auf der Vorderseite der Fachzeitschrift  
Preis für Auflage Österreich: € 14.180,-  
+ 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.  
zzgl. Produktionskosten

**03**

## POSTENTGELT



Beilagengewicht per 1.000 Stück

- |                    |                    |
|--------------------|--------------------|
| - bis 5 g €31,60   | - bis 30 g € 68,10 |
| - bis 10 g € 46,90 | - bis 40 g € 79,30 |
| - bis 20 g € 65,90 | - bis 50 g € 96,70 |

Bei mehr als 50 g Beilagengewicht:  
Preis auf Anfrage! Entgelt zzgl. 20 % MwSt.

## ANSPRECHPERSON



**Weitere Wünsche und Anfragen  
für Sonderwerbformen richten  
Sie bitte an **Manuela Jantscher**:**

Tel.: +43 (0)316-931 268 - 301

E-Mail: [manuela.jantscher@landwirt.com](mailto:manuela.jantscher@landwirt.com)

## im Content Style



- Bild Querformat (Druckqualität, 300dpi)
- Text mit max. 900 Zeichen, inkl. Leerzeichen
- Text zum Pfeil
- Link zur Landingpage

zzgl. 5% Werbe-  
abgabe und  
20 % MwSt.



**Triomatic spart Zeit, Arbeit & Energie**

„Durch die Arbeits- und die Energieparis amortisiert sich die Triomatic Anlage hier von alleine“, erzählt Benedikt Schulte von der Bergmatt GmbH. Auf ihrem Betrieb mit 450 Milchkühen sollte Fütterung effizienter, zuverlässiger und tiegerechter werden. Mit dem automatischen Fütterungssystem Triomatic gelang genau das: Der Fütterungsroboter erstellt täglich 40 Mischungen, die exakt auf den Bedürfnisse der Tiere abgestimmt. Für jede Mischung braucht er nur 30 Minuten und bis zu 20 Stunden im Einsatz. Das Ergebnis ist konstante Rationen, stabile Milchleistung von etwa 40 Litern pro Tag und gleichbleibende Inhabitatstoffe. Zeltersparnisse von 10 und Tag und gleichbleibende Inhabitatstoffe. Zeltersparnisse von 10 und Tag und gleichbleibende Inhabitatstoffe.



### Solis: Leistungsstärker von 16 bis 90 PS

Von wenigem Kompaktmodellen wie dem Solis 26 bis hin zum starken Solis 90 Stage V, Solis bietet robuste, einfach bedienbare Traktoren mit Top-Preis-Leistungs-Verhältnis – mit starkem Handlen in Deutschland und Österreich. Das Produktportfolio deckt den Leistungsbereich von 16-90 PS ab und bietet damit Modelle für Privatspersonen, Landwirte und Kommunen.

Der Solis 26 999 mit Kabine lot für kleinere Flächen, Stallarbeit oder Transporte rund um den Hof gedacht. In den höheren Leistungsklassen ist der Solis 26-PS-Kompakttraktor mit stufenlosem Hydraulik-Getriebe, 4000 kg Heckschärfkraft und 5400 kg Zugschleife. In den höheren Leistungsklassen wird der Solis 26-PS-Turbodiesel mit 5400 kg Zugschleife und 5400 kg Zugschleife sowie dem Spitzmodell Solis 90 mit 90 PS und 5400 kg Zugschleife.



**Alte Infos zum neuen Lintrac 100**

Von 16. bis 18. Oktober präsentiert Lintrac in Kundl erstmals den Lintrac 100 Drive – das bisher leistungsfähigste Traktormodell von Lintrac. Für überdurchschnittliche Wendigkeit sorgt bei den stufenlosen Lintrac-Modellen die 4-Rad-Lenkung. Bis Jahresende gibt es 4-Rad-Lenkung für die Neubestellungen und die stufenlose 4-Rad-Lenkung für die Bestandsfahrzeuge. Die 4-Rad-Lenkung ist ein weiterer Pluspunkt im Investitionsvergleich: Das als Perkins 100 Drive, der ab 89.700,- Euro (inkl. USt) kommt auf unter 70 Liter, der durch das Abkommen der USt 92 Ps mit dem neuen Modell erheblich durch die BBG kann der Ust 92 Ps mit den Kosten. Über das Portal der BBG kann der Ust 92 Ps mit der Schuttheile ab sofort ohne Ausschreibung bestellt werden. Gleiches gilt für den Lintrac mit 4-Rad-Lenkung. Um 14 Uhr um Werkstoffschonung stehen am Freitag, 17. Oktober, um 14 Uhr auf dem Programm am Samstag, 18. Oktober, um bis zu 14 Uhr auf dem Programm



19-2025 LANDWIRT 89



Diese Praxis ist mehr als nur eine Maßnahme zur pH-Wert-Regulierung - sie spielt eine entscheidende Rolle für die Bodenstruktur - Wasseraufnahmefähigkeit und die allgemeine Gesundheit der betroffenen Flächen.

**Wasseraufnahme und Starkniederschläge**  
In Anbetracht der zunehmenden Häufigkeit von Starkniederschlägen ist die Fähigkeit des Bodens, Wasser aufzunehmen und zu speichern, ein gut strukturierter Boden kann Wasser effektiv in trockenen Perioden zur Verfügung stellen. Ein hoher Wert des Bodens optimiert



**Erfolgsfaktor Bodenstruktur**  
Eine intakte Bodenstruktur ist unerlässlich für die Fruchtbarkeit. Der Einsatz von Kalk verbessert die Aggregierbarkeit des Bodens. Der Einsatz von Bodenkrümel, die eine hohe Stabilität aufweisen, fördert die Bildung von Bodenkrümel, die eine hohe Stabilität aufweisen und die Bodenstruktur verbessern. Dies ist besonders wichtig für die Bodenstruktur, die die Wurzelentwicklung begünstigt und die Bodenstruktur nicht nur das Wurzelwachstum begünstigt, sondern auch die Bodenstruktur verbessert. Durch die Bodenstruktur des Bodens verbessert. Durch die Bodenstruktur des Bodens verbessert. Durch die Bodenstruktur des Bodens verbessert.

**Bodenkalk** machen Boden klimafit  
Die Herbstkalkung ist ein Baustein für nachhaltige Bodengesundheit. Besonders Brannt- und Mischkalk sind für ihre schnelle Verwitterung und damit für die rasche Verbesserung der Bodenstruktur bekannt. Ein gemeinsamer Vorteil ist, dass sie zu einer Verdichtung des Bodens durch die Bindung von Wasser führen.

Beste Qualität und kompetente Beratung. Bodenkalk liefert qualitativ hochwertige, reine und kohlenstoffreiche Düngemittel. Diese sind in granulierter Form und mit zusätzlichen Nährstoffen wie Magnesium, Phosphor oder Sulfatschwefel erhältlich. Bei Fragen zu unseren Produkten bieten wir auch ein umfassendes Beratungsangebot.

präch an.



18-2024 LANDWIRT 81

- Headerbild Querformat (Druckqualität 300 dpi, 210 x 90 mm + je 3 mm Überfüller)
- Text für ganze Seite: 3.200 - 3.500 Zeichen, inkl. Leerzeichen
- weiteres Bild (Druckqualität, 300 dpi)
- Link zur Landingpage

zzgl. 5% Werbe-  
abgabe und  
20 % MwSt.

# ONLINE AUKTIONEN

Scharfe Sache - Top Produkte



Bei erfolgreicher Versteigerung erhalten Sie immer den **Ladenpreis netto als Werbegutschrift**.

## IHRE VORTEILE



### KOSTENLOSE VORAB-WERBUNG

Wir bewerben die Auktion 4 bis 6 Wochen kostenlos in unseren Kanälen.

### NEUKUNDENGEWINNUNG

Kunden aus ganz Österreich werden auf Ihr Unternehmen und Ihre Produkte aufmerksam.

### TRAFFIC-STEIGERUNG

Bieter informieren sich über Ihr Produkt. Sie erreichen dadurch eine höhere Kundenfrequenz und profitieren von möglichen Zusatzverkäufen.

### IMAGEGEWINN

Auktionen liegen voll im Trend. Ihr Image profitiert vom innovativen Vertriebskanal.

### GERINGER AUFWAND

Die Abwicklung der Auktion übernehmen wir für Sie. Sie stellen uns dafür nur die nötigen Unterlagen zur Verfügung.



Zur Online  
Auktion



# GUTE GRÜNDE FÜR IHREN WERBEERFOLG



Exakt bei  
Ihrer Zielgruppe



Cross-Media  
Konzepte



Hochqualitatives  
Werbeumfeld



**Manuela Jantscher**  
Sales Print & online  
Tel.: +43 (0)316-931 268 301  
[manuela.jantscher@landwirt.com](mailto:manuela.jantscher@landwirt.com)



**Evelyn Wagner**  
Sales Print & online  
Tel.: +43 (0)316-931 268 302  
[evelyn.wagner@landwirt.com](mailto:evelyn.wagner@landwirt.com)



**Melanie Matausek**  
Sales Print  
Tel.: +43 (0)316-931 268 200  
[melanie.matausek@landwirt.com](mailto:melanie.matausek@landwirt.com)



**Landwirt.com**  
your marketplace

**Landwirt.com GmbH**  
your marketplace  
A-8010 Graz, Rechbauerstraße 4/1/4  
Tel.: +43 (0)316-931 268  
[anzeigen@landwirt.com](mailto:anzeigen@landwirt.com)