

LANDWIRT MEDIADATEN 2026

ABO FACHZEITSCHRIFT LANDWIRT für Ihre optimale Werbeplanung



MEHR ALS 106.200 LESER
ohne Streuverluste erreichen

Vermarktung durch:

 **Landwirt.com**
your marketplace

EIN STARKES MEDIUM FÜR STARKE BOTSCHAFTEN

Der LANDWIRT zählt seit mehr als 100 Jahren zu den führenden landwirtschaftlichen Fachzeitschriften und wird von einer treuen Leserschaft im Abonnement bewusst gewählt. Diese starke Bindung schafft ein Umfeld, in dem Informationen nicht nur überflogen, sondern intensiv genutzt, gesammelt und im Arbeitsalltag angewendet werden. Anzeigen und Advertorials profitieren dadurch von einer hohen Wahrnehmung und einer Zielgruppe, die Fachinformationen aktiv sucht.

Die Kombination aus redaktioneller Qualität, hoher Glaubwürdigkeit und intensiver Nutzung macht den LANDWIRT zu einem wirkungsvollen Kommunikationskanal. Unternehmen können hier ihre Marke stärken, Vertrauen aufbauen und Botschaften in einem Medium platzieren, das für seine Leserinnen und Leser einen echten Mehrwert darstellt. So verbindet der LANDWIRT Inhalte mit Relevanz – und Werbung mit Wirkung.

Ihr LANDWIRT Anzeigenteam

VERBREITUNG & AUFLAGE



ERSCHEINUNGSWEISE

24 Ausgaben pro Jahr
1. und 16. des Monats (Doppelausgabe 13/14)

**DURCHSCHNITTLICH VERBREITETE AUFLAGE
AT, CH, IT und übriges Ausland: 37.100 Stück**
Leser pro Ausgabe: 106.200

ZEITUNGSFORMAT/DRUCKPROFIL

A4, 210 x 297 mm
Klebebindung, 4c-Offsetdruck
Druckdaten: PDF X3 –
Daten laut österreichischem Medienstandard

AUFLAGE JE BUNDESLAND

Niederösterreich & Wien: 9.460

Oberösterreich: 8.750

Steiermark: 7.330

Burgenland: 690

Kärnten & Osttirol: 2.910

Salzburg: 2.190

Tirol: 2.670

Vorarlberg: 1.000

Südtirol: 1.190

Schweiz: 780

übriges Ausland + Mehrexemplare

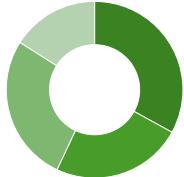
Stand November 2025



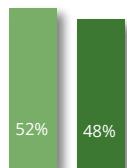
LANDWIRT IN ZAHLEN

80%

beurteilen die fachliche Qualität und Aktualität der Artikel mit „sehr gut“ und „gut“



33 % bewirtschaften bis zu 20 ha
24 % bis 50 ha
27 % einen Betrieb über 50 ha



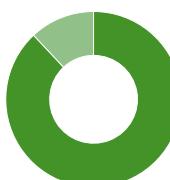
48 % Haupterwerb
52 % Nebenerwerb

85%

2 Leser oder mehr je LANDWIRT Ausgabe



achten auf Werbung und Firmenmitteilungen



LANDWIRT in gedruckter Form **nicht wegzudenken!**
88 % lesen nur oder überwiegend gedruckt

Ergebnisse der Umfrage aus Juni/Juli 2024 die von der KEYQUEST Marktforschung für die Fachzeitschrift LANDWIRT durchgeführt wurde!

DAS
SAGEN
UNSERE
KUNDEN

„Für uns ist Print eine wichtige Ergänzung zu digitaler Werbung. Vor allem Werbung in Fachmedien wirkt, da diese intensiv und über längere Zeit gelesen wird. Vom LANDWIRT kommen die meisten Rückmeldungen - oft auch noch Wochen nach dem Erscheinen.“

Wir setzen dabei verstärkt auf Fachinformationen, um unsere Kunden zu informieren und zu unterstützen. Wir buchen Advertorials oder Branchen-News statt Inserate und schätzen die kompetente und professionelle Umsetzung.“

Franz Gahr,
Geschäftsführer Fa. Bodenkalk



„Der LANDWIRT ist für Austro Diesel eine wichtige Plattform, um Landwirte gezielt und glaubwürdig zu erreichen. Die Fachzeitschrift genießt hohes Vertrauen und wird von unserer Kernzielgruppe intensiv gelesen. Printwerbung ergänzt unsere digitalen Maßnahmen perfekt, da sie eine nachhaltige Wahrnehmung schafft und traditionell fest im Informationsverhalten der Betriebe verankert ist. Deshalb setzen wir bewusst auf einen Marketingmix aus Print und Online, um maximale Reichweite und Wirkung zu erzielen.“

Bernhard Past, Leitung Marketing/Werbung Austro Diesel



LANDWIRT TERMINPLAN 2026

für eine effiziente Planung

Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Themen*	Messen/Veranstaltungen
1	01. Jänner 2026	04.12.2025	Ackerbau: Stabilisierte Dünger	
2	16. Jänner 2026	18.12.2025	Ackerbau: Maissorten-Übersicht für 2026	Austro Vin Tulln , 29.-31. Jänner
3	01. Februar 2026	14.01.2026	Ackerbau: Sojasorten Technik: Teil 1, Vergleichstest Zapfwellen-Stromerzeuger**	
4	16. Februar 2026	28.01.2026	Schwein: Projekt "Ibest"/mehr Tierwohl durch Stallumbau Technik: Teil 2, Vergleichstest Zapfwellen-Stromerzeuger**	WEBUILD Energiesparmesse Wels , 27.Feb. - 01.März
5	01. März 2026	11.02.2026	Rind: Schwerpunkt Rinderzucht Forst: Erleichterungen für die Aufforstung	Ab Hof Wieselburg , 06.-09. März
6	16. März 2026	25.02.2026	Mein Betrieb: Wasser am Hof	
7	01. April 2026	11.03.2026	Technik: Vergleichstest von 4 Alpin-Schwadsystemen** Leben am Hof: Trends bei Küchengeräten	
8	16. April 2026	25.03.2026	Schwein: Kühlmöglichkeiten in Offenställen	
9	01. Mai 2026	08.04.2026	Rind: Kluengesundheit	
10	16. Mai 2026	23.04.2026	Mein Betrieb: Einstieg in die Geflügelmast	LAND FORST JAGD Wieselburg , 28.-31. Mai
11	01. Juni 2026	07.05.2026		
12	16. Juni 2026	27.05.2026		
13/14	01. Juli 2026	11.06.2026	Schwerpunkt über alle Rubriken: Gülle, Mist & Jauche	Doppelnummer
15	01. August 2026	09.07.2026		
16	16. August 2026	29.07.2026	Forst: Funktechnik für die Walddararbeit, Marktübersicht	Karpfhamer Fest & Rottalschau , 28. August - 1. September
17	01. September 2026	12.08.2026	Ackerbau: Gerstensorten	Int. Holzmesse Klagenfurt , 02.-05. September
18	16. September 2026	26.08.2026	Rind: Rindergrippe vorbeugen Ackerbau: Winterweizensorten	16. KWF-Tagung Baden-Württemberg , 23.-24. September
19	01. Oktober 2026	09.09.2026	Schwein: Bewegungsbuchten für Abferkelställe Technik: Vergleichstest Traktoren bis 100 PS, Teil 1**	Interforst München , 15.-18. Oktober Maxlaunmarkt , Oktober
20	16. Oktober 2026	29.09.2026	Mein Betrieb: Vergleichstest Thermostiefel Technik: Vergleichstest Traktoren bis 100 PS, Teil 2**	
21	01. November 2026	13.10.2026	Forst: Vergleichstest Frontpolterschilder	EuroTier Hannover , 10.-13. November
22	16. November 2026	29.10.2026		#Neuheiten & Highlights für 2026 Agraria Wels , 25.-28. November
23	01. Dezember 2026	11.11.2026	Forst: Vergleichstest Konstantzug-Seilwinden	
24	16. Dezember 2026	25.11.2026	Ackerbau: Ölkürbis	
1/27	01. Jänner 2027	07.12.2026		Agrarmesse Alpen-Adria Klagenfurt , 15.-17. Jänner 2027

*Themen unter Vorbehalt, Verschiebungen können nicht gänzlich ausgeschlossen werden.

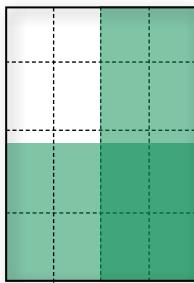
**Werbung nur im Anzeigenteil möglich!

FORMATS, TARIFS, BEISPIELE



1/1 SEITE

Satzspiegel: 185 x 251 mm
Abfallend: 210 x 297 mm +
jeweils 3 mm Überfüller
s/w € 4.160,-
4c € 5.860,-



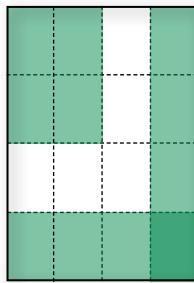
1/2 SEITE

quer 185 x 123 mm
hoch 90 x 251 mm
s/w € 2.420,-
4c € 3.390,-



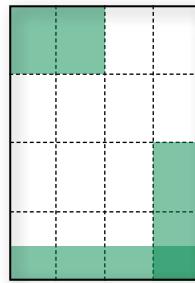
1/3 SEITE

quer 185 x 80 mm
hoch 58 x 251 mm
s/w € 1.690,-
4c € 2.350,-



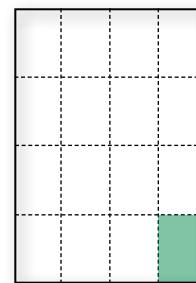
1/4 SEITE

quer 185 x 59 mm
hoch 42 x 251 mm
2-spalt. 90 x 123 mm
s/w € 1.210,-
4c € 1.820,-



1/8 SEITE

quer 185 x 25 mm
hoch 42 x 123 mm
2-spalt. 90 x 59 mm
s/w € 650,-
4c € 920,-



1/16 SEITE

hoch 42 x 59 mm
s/w € 350,-
4c € 460,-

Rabatte innerhalb eines Anzeigenjahres auf Flächenanzeigen:
ab 3 Inserate 5 % Rabatt
ab 6 Inserate 10 % Rabatt
ab 12 Inserate 15 % Rabatt

Bleibt die in Auftrag gegebene Anzeigenzahl unerfüllt, so wird am Ende des Jahres der zu viel gewährte Rabatt in Rechnung gestellt!

Die Platzierungen der Inserate erfolgt im Anzeigenteil der jeweiligen Ausgabe. Für eine Fixplatzierung (bestimmte Seite im Anzeigenteil oder auf Umschlagseiten) wird ein Zuschlag von 20 % berechnet! Platzierung im redaktionellen Teil auf Anfrage.

Agenturprovision: Werbeagenturen erhalten eine Agenturprovision in Höhe von 15 % auf die Nettoauftragsbeträge (Bruttoeinschaltpreis ohne MwSt. abzüglich gewährter Rabatte).

Die Landwirt.com GmbH ist berechtigt, die Gewährung der Agenturprovision von der Vorlage eines schriftlichen Agentur-nachweises (Handelsregisterauszug oder Gewerbeanmeldung) abhängig zu machen.

Erscheinungsweise: 24 Ausgaben pro Jahr, jeden 1. und 16. des Monats. (Nr. 13/14 = Doppelnummer)

Zeitungsformat: A4 210 x 297 mm, Klebebindung

Druckunterlagen: druckoptimiertes PDF X3, laut österr. Medien-standard (alle Schriften eingebettet und alle Bilder in CMYK)

Werbebuchungen für den LANDWIRT Deutschland auf Anfrage!

SONDERFORMATE werden mit dem Millimeterpreis berechnet:
1 mm Höhe/42 mm (Spaltenbreite) 4c: € 8,30

Zu allen Preisen kommen 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer hinzu.

Kleinanzeige, max. 40 Wörter: € 42,70,- (zzgl. 20 % MwSt.)

Kleinanzeige unter Chiffre, max. 40 Wörter: € 59,- (zzgl. MwSt.)

Kleinanzeigen mit Bild (max. 40 Wörter + Bild in Druckqualität): € 120,- (zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.)

Kleinanzeigen sind nicht rabattfähig!



AGBs www.landwirt.com/news/agb

SONDERWERBEFORMEN

Punktgenau bei Ihrer Zielgruppe

**35.000
Stück**

Auflage Österreich

37.100

Stück

Auflage gesamt
(AT, IT + CH)



01

BEILAGEN

per 1.000 Stück: € 138,- + 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.
zzgl. Postentgelt (Tarife siehe unten auf der Seite!)

Bei Teilbelegung (ein Bundesland oder ausgewählte PLZ) wird
ein Zuschlag von 30 % verrechnet. Mindestmenge: 2.500 Stück
Auf Wunsch organisieren wir auch den Druck Ihrer Beilage.
Preise auf Anfrage!



02

TIP ON-CARD

Aufgeklebt auf Titelseite
Preis für Auflage Österreich: € 7.790,-
+ 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.
zzgl. Produktionskosten und Postentgelt
Teilbelegung auf Anfrage!



03

PREMIUM UMSCHLAGSEITE

Doppelseite zum Aufklappen auf der Vorderseite der
Fachzeitschrift
Preis für Auflage Österreich: € 14.180,-
+ 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.
zzgl. Produktionskosten

POSTENTGELT



- | | |
|---------------------------------|---------|
| Beilagengewicht per 1.000 Stück | |
| - bis 5 g | €31,60 |
| - bis 10 g | € 46,90 |
| - bis 20 g | € 65,90 |
| - bis 30 g | € 68,10 |
| - bis 40 g | € 79,30 |
| - bis 50 g | € 96,70 |

ANSPRECHPERSON



Weitere Wünsche und Anfragen
für Sonderwerbeformen richten
Sie bitte an **Manuela Jantscher**:
Tel.: +43 (0)316-931 268 - 301
E-Mail: manuela.jantscher@landwirt.com

Bei mehr als 50 g Beilagengewicht:
Preis auf Anfrage! Entgelt zzgl. 20 % MwSt.

LANDWIRT SONDERFORMATE

im Content Style

Bieten Sie Ihren Kunden hochwertige Informationen in Form von Produktvorstellungen, Kundeninterviews, Referenzen etc.



BRANCHEN-NEWS

- Bild Querformat
(Druckqualität, 300dpi)
 - Text mit max. 900 Zeichen,
inkl. Leerzeichen
 - Text zum Pfeil
 - Link zur Landingpage

€ 1.420,-

*zzgl. 5% Werbe-
abgabe und
20 % MwSt.*

Branchen-News
Lesen Sie hier die aktuellsten Neuigkeiten rund um die Landwirtschaft.

Lesen Sie hier die aktuellsten Neuigkeiten.

#Tipp:
Scannen Sie den QR-Code
mit Ihrer Smartphonekamera.



Erleben Sie, wie Triomatic Ihren Alltag verändert –
QR-Code scannen & mehr erfahren

Solis: Leistungsstarke Kompakttraktoren
von 16 bis 90 PS

Von wendigen Kompaktmodellen wie dem S 90 bis hin zu den S 90 Stage V: Söls bietet robuste, einfach bedienbare und leistungsfähige Ladekraftwagen - mit starkem Handelswert. Das Sortiment deckt das gesamte Portfolio ab.

starkes SoSe 2010 mit dem Projekt "Preis-Leistungsfähigkeit". Das Projekt profitiert von der Erfahrung des Lehrbüchens "Praktische Betriebswirtschaftslehre" und bietet damit Modelle für Praktiker. Der Preis- und Leistungsbeitrag ist ein neuer Beitrag zu den Lehrbüchern des SuS. Die 26. vergrößerte und komplett überarbeitete Auflage, die SoSe 2011 hat, ist eine 20% Transparenzsteigerung gegenüber der vorherigen Auflage. Der SoSe 2011 hat einen 20% Komplexitätszuwachs gegenüber dem vorherigen SuS. Zudem ist die Lernumgebung erweitert und sorgt für eine optimale Vorbereitung auf das Praktikum. Dieser Massen wird der SoSe 2011 mit einem Turbulenzbeitrag von 20% überzeugen. Diesemal ist der Preis- und Leistungsbeitrag sowie das Modell des SuS überzeugend. Ein Kapitel zur Kompaktkonzeption mit neuem Preis- und Leistungsbeitrag.



19-2025 LANDWIRT

19-2025 LANDWIRT

1 SEITE ADVERTORIAL

- Headerbild Querformat
(Druckqualität 300 dpi,
210 x 90 mm + je 3 mm Überfüller)
 - Text für ganze Seite: 3.200 - 3.500
Zeichen, inkl. Leerzeichen
 - weiteres Bild
(Druckqualität, 300 dpi)
 - Link zur Landingpage

€ 4 160,-

zzgl. 5% Werbe-
abgabe und
20 % MwSt

ONLINE AUCTIONEN

Scharfe Sache - Top Produkte

Bei erfolgreicher Versteigerung erhalten Sie immer den **Ladenpreis netto als Werbegutschrift**.



IHRE VORTEILE



KOSTENLOSE VORAB-WERBUNG

Wir bewerben die Auktion 4 bis 6 Wochen kostenlos in unseren Kanälen.

SOMA Fällkell FK 60
Für mittelstarkes Holz und Durchmesser bis 200 mm
Auktionsstart: 20:30 13-11-2025 | Auktionsende: 20:30 14-11-2025

Burkon 1,8 m³ Elektro Doppelscher
Mit dem stationären Burkon Elektromischer...
TOP

Sommersguter
Ihr Spezialist für Bau- und Landtechnik
Dorfstraße 57, 8611 Fischbach
Gebote: 0 Aktuelles Höchstgebot: 0 €

Sensenberger Agrar-Technik
Oberbreitsach 15, 4906 Eberschwang
Gebote: 0 Aktuelles Höchstgebot: 0 €

NEUKUNDENGEWINNUNG

Kunden aus ganz Österreich werden auf Ihr Unternehmen und Ihre Produkte aufmerksam.

TRAFFIC-STEIGERUNG

Bieter informieren sich über Ihr Produkt. Sie erreichen dadurch eine höhere Kundenfrequenz und profitieren von möglichen Zusatzverkäufen.

IMAGEGEWINN

Auktionen liegen voll im Trend. Ihr Image profitiert vom innovativen Vertriebskanal.

GERINGER AUFWAND

Die Abwicklung der Auktion übernehmen wir für Sie. Sie stellen uns dafür nur die nötigen Unterlagen zur Verfügung.

Zur Online Auktion



GUTE GRÜNDE FÜR IHREN WERBEERFOLG



Exakt bei
Ihrer Zielgruppe



Cross-Media
Konzepte



Hochqualitatives
Werbeumfeld



Manuela Jantscher
Sales Print & online
Tel.: +43 (0)316-931 268 301
manuela.jantscher@landwirt.com



Evelyn Wagner
Sales Print & online
Tel.: +43 (0)316-931 268 302
evelyn.wagner@landwirt.com



Melanie Matausek
Sales Print
Tel.: +43 (0)316-931 268 200
melanie.matausek@landwirt.com



Landwirt.com
your marketplace

Landwirt.com GmbH
your marketplace
A-8010 Graz, Rechbauerstraße 4/1/4
Tel.: +43 (0)316-931 268
anzeigen@landwirt.com