

Gebrauchtmaschinen „richtig“ bewerten



DI Josef PENZINGER
AGRARCONSULTING

Josef Penzinger

- Matura an der landwirtschaftlichen HBLA St. Florian
- Betriebsübernahme (60 ha, Schwerpunkt Ackerbau)
- Studium Agrarökonomik an der Universität für Bodenkultur
- Projektmitarbeiter an der Universität für Bodenkultur
- Produktmanager für Feldversuchstechnik, Wintersteiger AG
- Marketing Manager für Case IH und Steyr für Österreich, Schweiz und Slowenien bei CNHi
- Geschäftsführer Steyr Center Nord GmbH
- Selbständiger Berater und Bauer

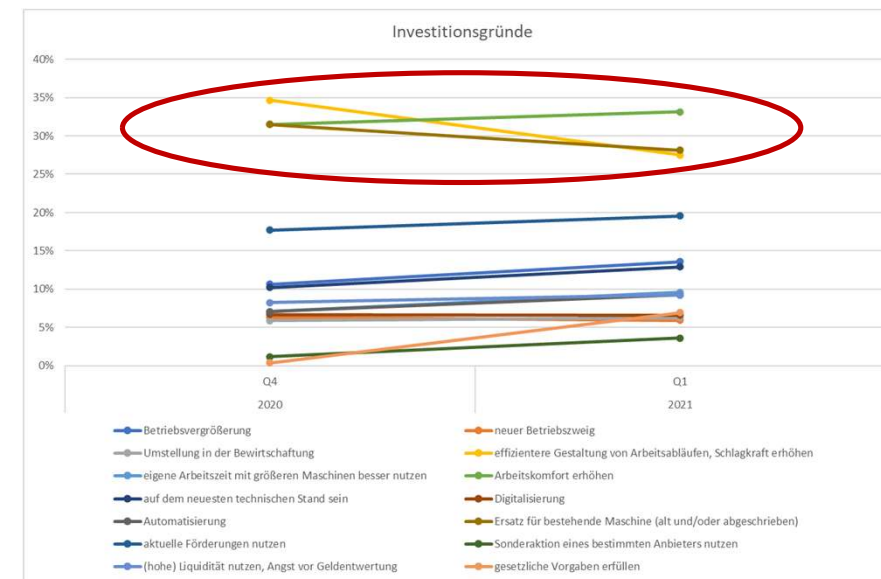


Agenda

- Rolle der Gebrauchtmaschinen und der Gebrauchtmaschinenbewertung
- Traktorenangebot auf Landwirt.com
- Landwirt.com Traktor-Preisrechner
 - Analyse-Methode
 - Ergebnisse und deren Verwendung
- Zusätzliche Erkenntnisse aus der Analyse und deren Auswirkungen

Mehr Gebrauchtmaschinen als Neumaschinen

- Der Ersatz von bestehenden Maschinen ist eines der stärksten Motive bei Neuanschaffungen.
- Viele Neumaschinengeschäfte sind mit dem Eintausch oder der Vermittlung von Gebrauchtmaschinen verbunden.
- Bei vielen Gebrauchtmaschinenverkäufen wird ebenfalls eine Gebrauchtmaschine eingetauscht.
- Zusätzliches Gebrauchtmaschinenangebot kommt von auslaufenden landwirtschaftlichen Betrieben.



→ Es werden mehr Gebrauchtmaschinen verkauft als Neumaschinen.

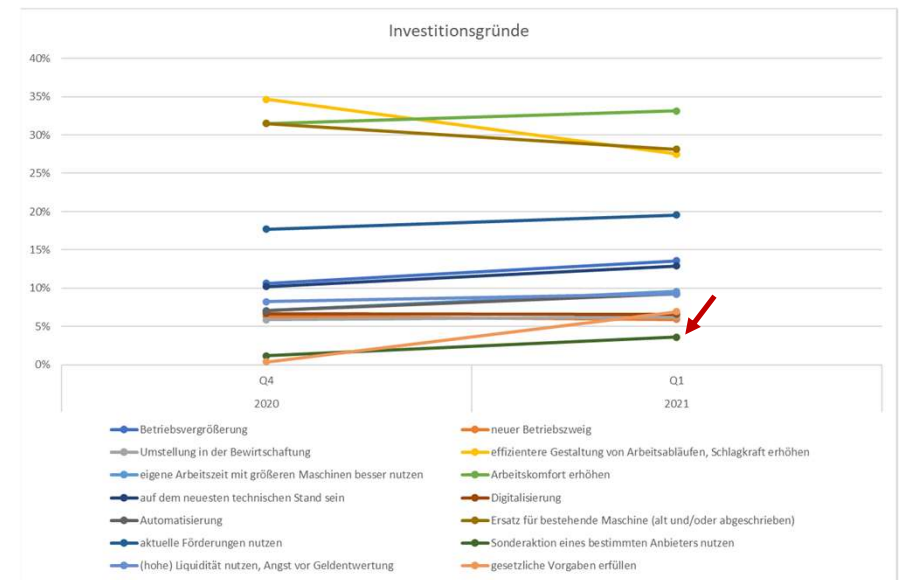
Händlererträge bei Neumaschinen sind unter Druck

- **Marktmacht der Hersteller (Global Player vs. lokaler Händler)**
 - Hersteller treiben Stückzahlen mit Bonifikationen
 - Hersteller geben die Preise vor, zunehmend individuelle Preise
- **Kosten für Lagerhaltung**
 - Sonderkonditionen der Hersteller bei Vorbestellungen
 - Produktion planen
 - Druck auf Händler
 - Ausstellungsmaschinen
 - Prompte Verfügbarkeit der Maschinen



Händlererträge bei Neumaschinen sind unter Druck

- Zahl der Kunden sinkt, Landwirtschaftliche Betriebe werden weniger
- Kunden sind gut vernetzt und viele (Preis)Informationen sind überall verfügbar
- Preis wird als Kaufmotiv immer mehr überschätzt
- Starker Wettbewerb zwischen den Händlern



→ Neumaschinengeschäfte werden knapp kalkuliert

Typische Kalkulation von Neumaschinen

Einkaufspreis der Neumaschine

+ Kosten für Aufbereitung, Aufbauten, Übergabe etc. der Neumaschine

+ Marge für den Händler

= **Endkundenpreis für die Neumaschine**

- Wert der Gebrauchtmachine

= **Aufzahlungsbetrag für den Kunden**

→ **Aufzahlungsbetrag muss wettbewerbsfähig sein**



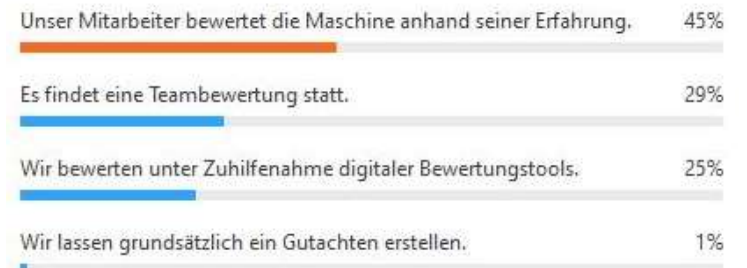
Einfluss auf den Aufzahlungsbetrag

- Hersteller will für sich einen hohen Verkaufspreis für seine Maschine
- Werkstatt will großzügige Kalkulation der Kosten
- Neumaschinenverkäufer will eine hohe Marge bei der Neumaschine, weil daraus seine Prämie berechnet wird.

→ **Alle wollen eine hohe Bewertung der Gebrauchtmachine!**

→ **Wer bewertet die Gebrauchtmachine und wie?**

1. Wie findet bei Ihnen konkret die Bewertung der Gebrauchtmachine statt?



Bewertung für die Gebrauchtmachine

■ Hoch bewerten

- Niedriger Aufzahlungsbetrag
- Höheres Risiko beim Verkauf der Gebrauchtmachine
- Abwerten der Gebrauchtmachine notwendig (nicht möglich bei Vermittlungsmaschinen)
- Geringer oder kein Ertrag bei der Gebrauchtmachinevermarktung

■ Niedrig bewerten

- Geringeres Risiko
- Besserer Ertrag bei der Gebrauchtmachinevermarktung
- Kein wettbewerbsfähiger Aufzahlungsbetrag

→ Richtig bewerten, objektiv bewerten

Muss die Gebrauchtmachine Ertrag bringen?

■ Wie hoch ist Ihr durchschnittliches Ertragsziel, Margenziel bei der Gebrauchtmaschinenvermarktung?

- +/- 0 %
- 0 – 5 %
- 5 – 10 %
- 10 – 15 %
- 15 – 20 %
- > 20 %

Muss die Gebrauchtmachine Ertrag bringen?

■ In wie vielen Fällen wird dieses Ertragsziel erreicht?

- 80 – 100 %
- 60 – 80 %
- 40 – 60 %
- 20 – 40 %
- < 20 %







Wie entsteht Ertrag bei Gebrauchtmaschinen?

Einkaufspreis der Gebrauchtmaschine

+ Kosten für Reparaturen, Aufbereitung,
Aufbauten, Übergabe etc. der Gebrauchtmaschine

+ Marge für den Händler

= **Endkundenpreis für die Gebrauchtmaschine**

	New Holland T4020 DeLuxe T4020 32/16 SplitCommand Getriebe, 40km Turbo, gefederter Sitz, Zapfwelle 540/540E, Bereifung... PS/kW: 65 PS/48 kW Baujahr: 2009 Betriebsstunden: 1507 Firma: Pamberger Landmaschinentechnik GmbH - 3123 Obrtitzberg	EUR 31.500 inkl. MwSt./Verm.  ★ Auf die Merkliste
	JOHN DEERE 6150R 50 km/h Autopower, Bj. 2013, 2840 Betriebsstunden, Fronthydraulik Frontzapfwelle Leitungen... PS/kW: 150 PS/111 kW Baujahr: 2013 Betriebsstunden: 2840 Firma: LH Eberding-GO.Mitte_Erns - 4470 Erns	EUR 97.000 inkl. MwSt./Verm. ★ Auf die Merkliste
	Valtra N 101 Hi-Tech PS/kW: 112 PS/83 kW Baujahr: 2011 Betriebsstunden: 3970 Firma: Dumfart Landmaschinen GmbH - 4190 Bad Leonfelden	EUR 37.800 inkl. 20% MwSt. ★ Auf die Merkliste
	Case IH JXU 85 Profi plus 2011 - TOP Zustand! top Zustand, Pensionistenfahrzeug, nur hobbymäßiges Brennholz machen, kein Ackerbau ode... PS/kW: 86 PS/64 kW Baujahr: 2011 Betriebsstunden: 5000 Firma: Jagäcker Maschinenhandel und Vermietung - 9761 Greifenburg	EUR 34.000 inkl. MwSt./Verm.  ★ Auf die Merkliste

→ Der Endkundenpreis der Gebrauchtmaschine muss wettbewerbsfähig sein.

→ Woher weiß ich, welcher Preis wettbewerbsfähig ist?

Preisanalyse Gebrauchstraktoren

In Deutschland und Österreich



DI Josef PENZINGER
AGRARCONSULTING

Datenbasis

- Alle auf Landwirt.com angebotenen Traktoren, bei denen folgende Daten vollständig verfügbar waren
 - Baujahr
 - Betriebsstunden
 - Leistung, PS
 - Preis
- Selektiert wurden Traktoren mit
 - 50 – 300 PS
 - 100 – 12.000 Betriebsstunden
 - Baujahr 2000 – 2019
- 14 % der Traktorangebote auf Landwirt.com sind mangelhaft

Datenbasis – Verfügbare Ergebnisse

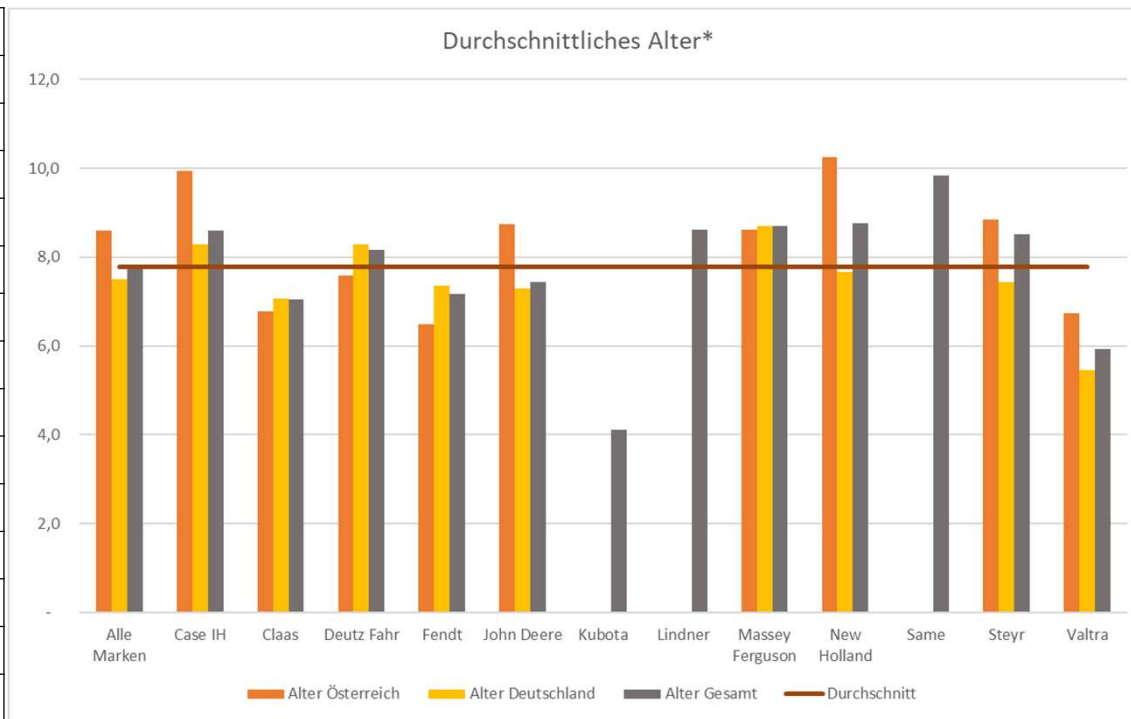
- Traktoren folgender Marken, jeweils nach Deutschland und Österreich getrennt:
 - Case IH
 - Claas
 - Deutz Fahr
 - Fendt
 - John Deere
 - Massey Ferguson
 - New Holland
 - Steyr
 - Valtra
- Traktoren folgender Marken, beide Länder gemeinsam (die Datenbasis war zu klein, um nach Land zu selektieren)
 - Lindner (hauptsächlich Traktoren aus Österreich)
 - Kubota (hauptsächlich Traktoren aus Deutschland)
 - Same (ungefähr je zur Hälfte Österreich und Deutschland), Ergebnisse nicht verwendbar

Datenbasis – Anzahl der Traktoren

	Österreich	Deutschland	Gesamt
Alle Marken	961	3 004	3 965
Case IH	48	223	271
Claas	43	618	661
Deutz Fahr	57	280	337
Fendt	115	432	547
John Deere	75	656	731
Kubota			36
Lindner			74
Massey Ferguson	72	282	354
New Holland	238	327	565
Same			53
Steyr	179	57	236
Valtra	55	98	153

Datenbasis – Ø Alter

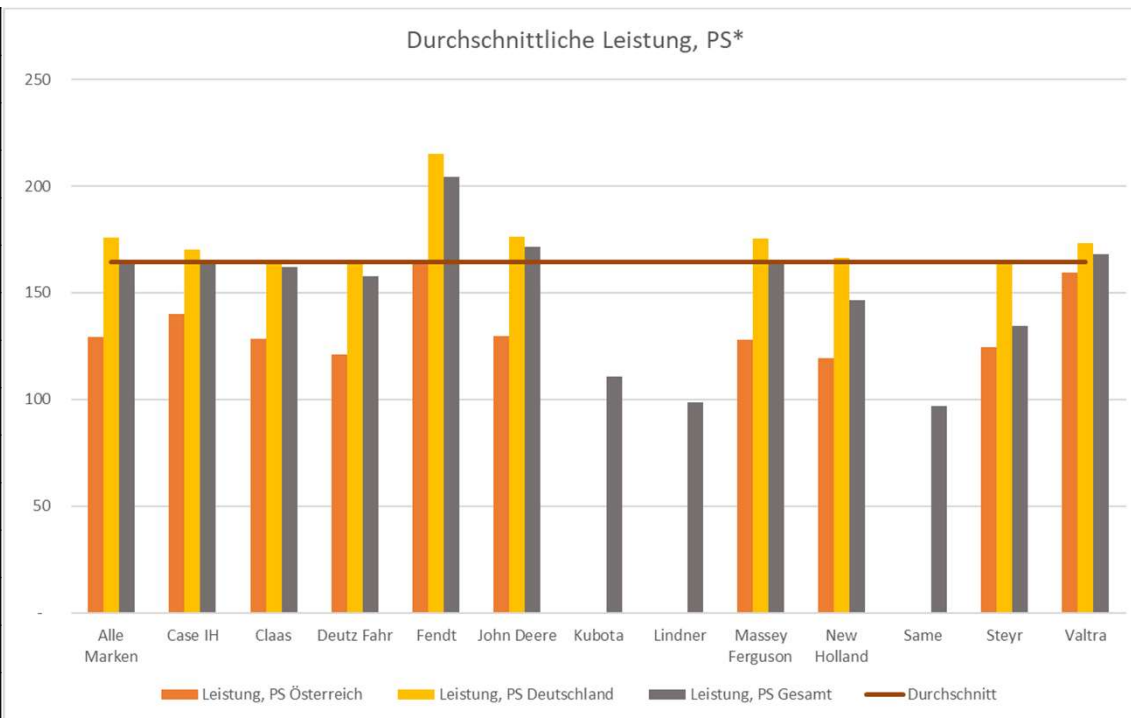
	Ø Alter in Jahren		
	Österreich	Deutschland	Gesamt
Alle Marken	8,6	7,5	7,8
Case IH	9,9	8,3	8,6
Claas	6,8	7,1	7,1
Deutz Fahr	7,6	8,3	8,2
Fendt	6,5	7,4	7,2
John Deere	8,7	7,3	7,4
Kubota			4,1
Lindner			8,6
Massey Ferguson	8,6	8,7	8,7
New Holland	10,2	7,7	8,8
Same			9,8
Steyr	8,8	7,4	8,5
Valtra	6,7	5,5	5,9



*auf Landwirt.com im Dezember 2020 angebotene Traktoren,
50 - 300 PS, 100 - 12.000 Betriebsstunden, Baujahr 2000 - 2019

Datenbasis – Ø Leistung, PS

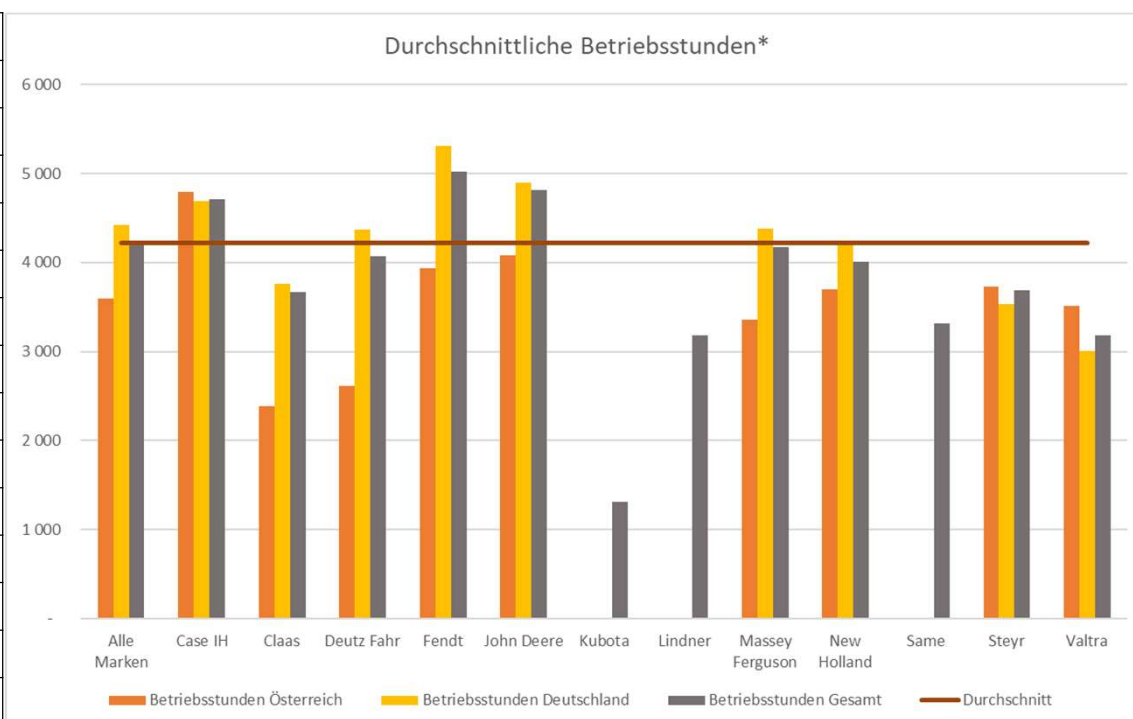
	Ø Leistung, PS		
	Österreich	Deutschland	Gesamt
Alle Marken	129	176	165
Case IH	140	170	165
Claas	129	165	162
Deutz Fahr	121	165	158
Fendt	164	215	204
John Deere	130	176	172
Kubota			111
Lindner			99
Massey Ferguson	128	175	166
New Holland	119	166	147
Same			97
Steyr	125	165	135
Valtra	159	173	168



*auf Landwirt.com im Dezember 2020 angebotene Traktoren,
50 - 300 PS, 100 - 12.000 Betriebsstunden, Baujahr 2000 - 2019

Datenbasis – Ø Betriebsstunden

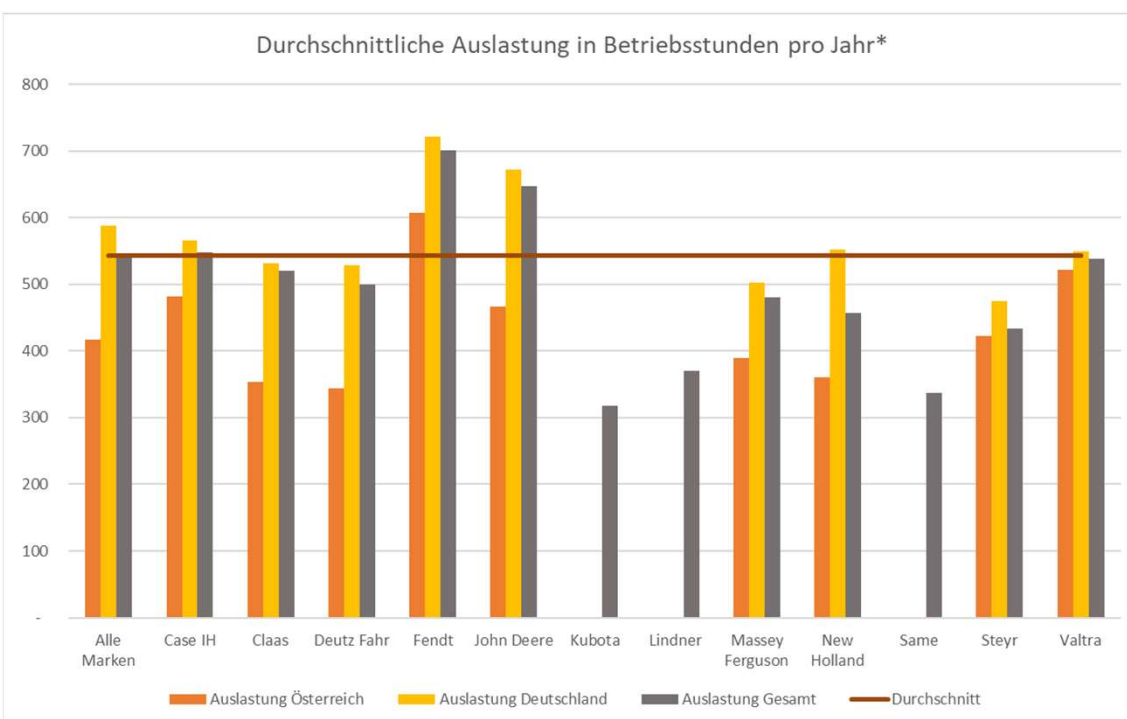
	Ø Betriebsstunden		
	Österreich	Deutschland	Gesamt
Alle Marken	3 592	4 418	4 218
Case IH	4 790	4 689	4 707
Claas	2 389	3 761	3 672
Deutz Fahr	2 611	4 372	4 074
Fendt	3 937	5 311	5 022
John Deere	4 084	4 899	4 816
Kubota			1 306
Lindner			3 186
Massey Ferguson	3 361	4 378	4 171
New Holland	3 697	4 231	4 006
Same			3 316
Steyr	3 734	3 532	3 685
Valtra	3 517	3 002	3 187



*auf Landwirt.com im Dezember 2020 angebotene Traktoren,
50 - 300 PS, 100 - 12.000 Betriebsstunden, Baujahr 2000 - 2019

Datenbasis – Ø Auslastung in Stunden pro Jahr

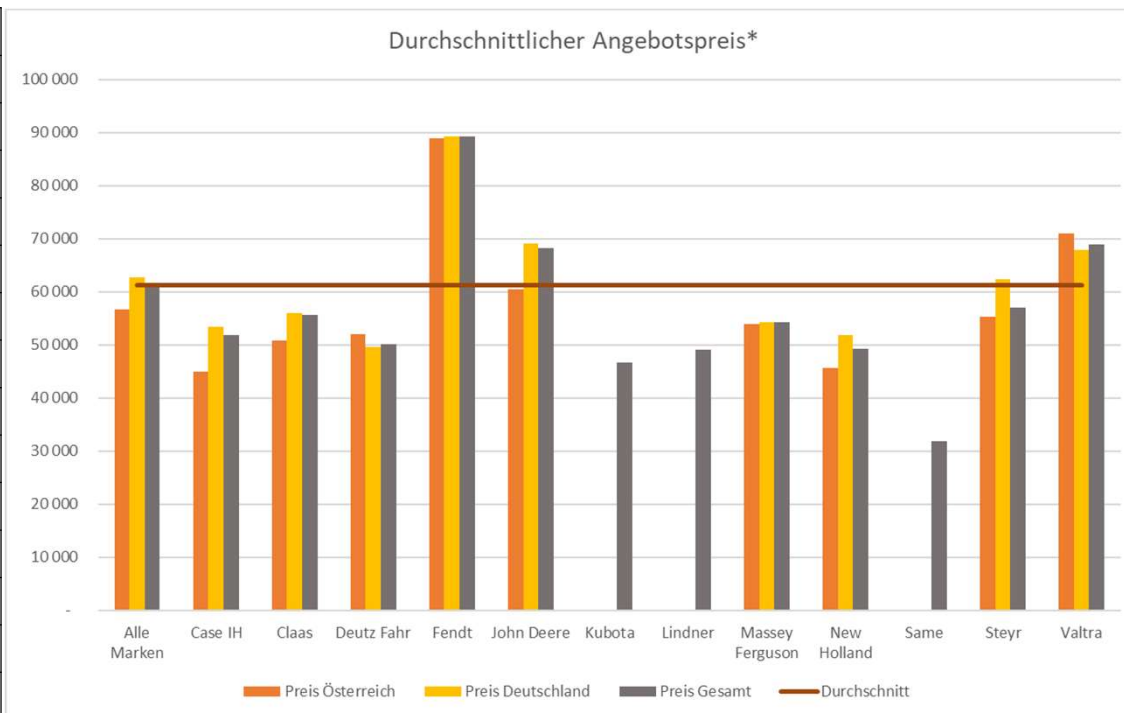
	Ø Auslastung h/Jahr		
	Österreich	Deutschland	Gesamt
Alle Marken	418	588	543
Case IH	482	565	548
Claas	353	532	521
Deutz Fahr	345	528	499
Fendt	607	722	700
John Deere	467	672	647
Kubota			318
Lindner			370
Massey Ferguson	390	503	480
New Holland	361	551	457
Same			337
Steyr	422	475	433
Valtra	521	550	538



*auf Landwirt.com im Dezember 2020 angebotene Traktoren, 50 - 300 PS, 100 - 12.000 Betriebsstunden, Baujahr 2000 - 2019

Datenbasis – Ø Netto-Angebotspreis

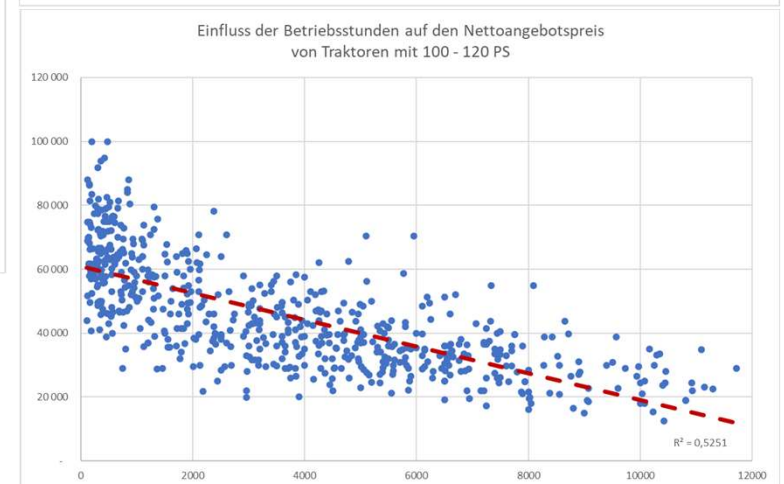
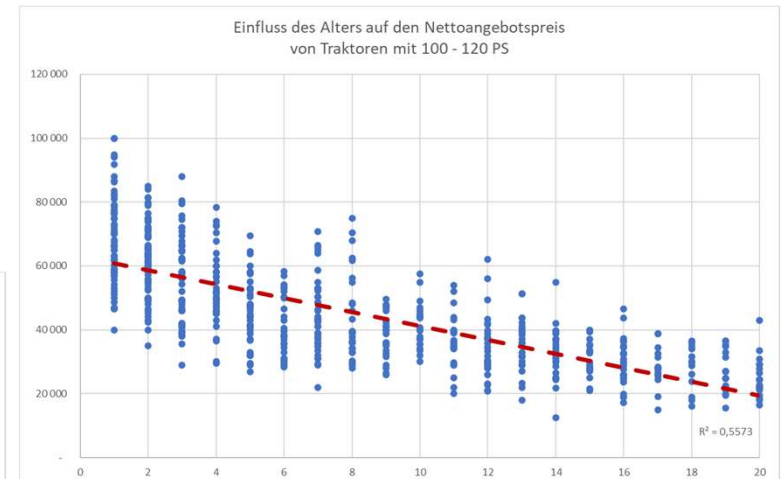
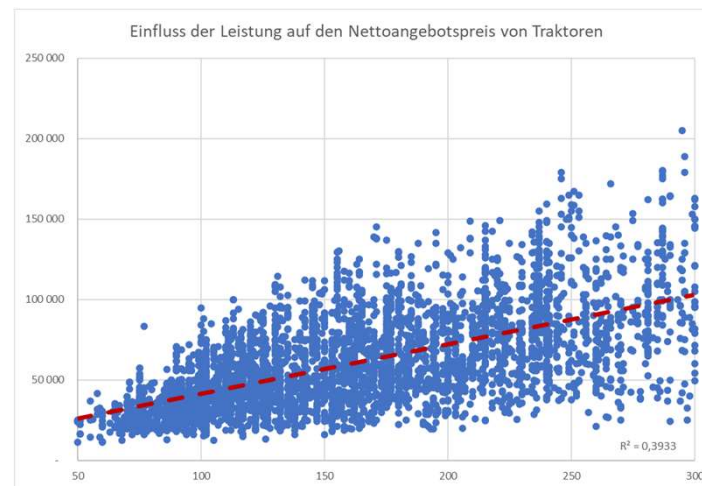
	Ø Angebotspreise netto		
	Österreich	Deutschland	Gesamt
Alle Marken	56 682	62 640	61 196
Case IH	44 973	53 371	51 884
Claas	50 776	55 970	55 633
Deutz Fahr	51 990	49 683	50 073
Fendt	88 965	89 293	89 224
John Deere	60 472	69 059	68 178
Kubota			46 681
Lindner			49 070
Massey Ferguson	53 941	54 262	54 197
New Holland	45 603	51 794	49 186
Same			31 807
Steyr	55 264	62 361	56 978
Valtra	70 953	67 903	68 999



*auf Landwirt.com im Dezember 2020 angebotene Traktoren,
50 - 300 PS, 100 - 12.000 Betriebsstunden, Baujahr 2000 - 2019

Einflussgrößen auf den Preis

- Leistung, PS
- Alter
- Betriebsstunden
- Marke



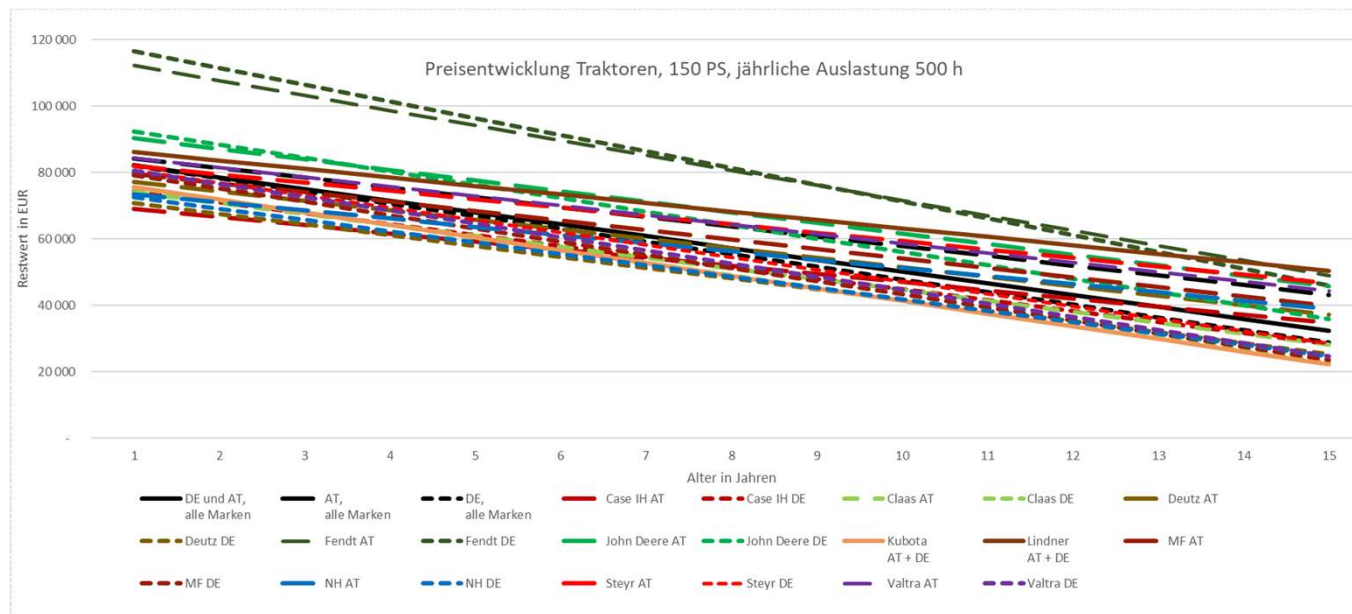
Methode – Regressionsanalyse

- Multivariate Lineare Regression
- Welchen Einfluss haben das Alter, die Anzahl der Betriebsstunden und die Leistung des Traktors auf den Angebotspreis?
- Unabhängige Variablen beeinflussen
 - Alter, Baujahr
 - Betriebsstunden
 - Leistung, PS
- Abhängige Variablen werden beeinflusst
 - Nettoangebotspreis
- Konstante + Alter x Faktor + Betriebsstunden x Faktor + Leistung x Faktor = Preis

Ergebnisse

- Ein durchschnittliches R^2 von 0,789 sagt aus, dass 78,9 % des Preises durch diese drei untersuchten Faktoren erklärbar sind.
- Konstante + Alter x Faktor + Betriebsstunden x Faktor + Leistung x Faktor = Preis
 - Ein Jahr Nutzungsdauer verringert den Wert eines Traktors um knapp € 1.800.
 - Jede genutzte Betriebsstunde verringert den Wert eines Traktors um ca. € 4.
 - Jedes PS Leistung erhöht den Wert eines Traktors um ca. € 300.
- Bei jeder Marke in Deutschland und Österreich verschieden.

Preisentwicklung eines 150 PS Traktors



→ Keine einfache allgemein gültige Aussage möglich

→ Individuelle Analyse notwendig

Landwirt.com Traktor-Preisrechner

- Händler-Admin-Bereich
- Verkaufspreis-Assistent
 - Passendes Vergleichsmodell erforderlich
 - Manueller Vergleich
- Traktor-Preisrechner

The screenshot shows the user interface of the Landwirt.com website. On the left sidebar, the 'TRAKTOR PREISRECHNER' menu item is highlighted with a red circle. The main content area displays a form for entering tractor specifications:

- Land: Österreich
- Traktormarke: Case IH
- Daughter: (empty)
- Leistung in PS: (empty)
- Bestandsstunden: (empty)
- Radart beim Verkauf der Gebrauchsmaschine: (empty)
- Menge beim Verkauf der Gebrauchsmaschine: (empty)
- Reparaturen und Aufbereitung: (empty)

 Below the form is a 'Berechnen' button and a section titled 'Gebrauchstraktorenbewertung auf Landwirt.com' which explains the evaluation methodology based on age, operating hours, and performance.

This screenshot shows the top navigation and user profile area of the website. The left sidebar contains a menu with 'TRAKTOR PREISRECHNER' circled in red. The main content area features:

- A navigation menu with 'TRAKTOR PREISRECHNER' circled in red.
- A user profile for 'Martin Jämmeregg' with contact information and a 'Rückruf anfordern' button.
- A 'Neuigkeiten' section with a 'DIE MACHT DER GEDANKEN' article.
- A 'GESCHÄFTSKLIMAINDEX' chart showing a green trend line.
- A 'Statistik-Übersicht (90 Tage)' table showing 0 details and 0 used machine orders.

This screenshot displays the 'Verkaufspreis-Assistent' (Sales Price Assistant) interface. The left sidebar has 'TRAKTOR PREISRECHNER' circled in red. The main area contains a detailed form for selecting a tractor model:

- Hauptkategorie: Traktoren
- Unterkategorie: Standard Traktoren
- Marke: John Deere
- Baureihe(n): Serie 6R
- Modelle: 6150R (2012-2015)
- Land: Deutschland
- Baujahr von: 2012
- Baujahr bis: 2014

 Below the form is a search bar and a line chart titled 'Aktuelle Angebote (Durchschnittlicher Angebotspreis (netto): EUR 70337,-)'. The chart compares the current offer (green line) with a reference price (blue line) over time. A table below the chart provides specific price data for the 6150R DirectDrive model.

Landwirt.com Traktor-Preisrechner

- Alle Traktoren einer Marke sind miteinander vergleichbar,
- auch wenn kein passendes Vergleichsmodell verfügbar ist
- Eingabe durch den Händler

- Land
- Marke
- Baujahr
- Leistung, PS
- Betriebsstunden

Land	Deutschland		Traktormarke	John Deere	
Baujahr	2010	Leistung in PS	150	Betriebsstunden	4805
<small>Von 1998 bis zum laufenden Jahr</small>		<small>Wert von 50 bis 300</small>		<small>Wert von 100 bis 12.000</small>	
Rabatt beim Verkauf der Gebrauchtmachine		Marge beim Verkauf der Gebrauchtmachine		Reparaturen und Aufbereitung	
			Berechnen		
Durchschnittlicher Angebotspreis Deutschland: 55.357,586€					

→ Durchschnittlicher Netto-Angebotspreis

Landwirt.com Traktor-Preisrechner

■ Eingabe durch den Händler

- Reparaturen
- Verkaufsrabatt beim Gebrauchtmaschinenverkauf
- Gebrauchtmaschinenmarge

Land: Deutschland

Traktormarke: John Deere

Baujahr: 2010 (Von 1998 bis zum laufenden Jahr)

Leistung in PS: 150 (Wert von 50 bis 300)

Betriebsstunden: 4805 (Wert von 100 bis 12.000)

Rabatt beim Verkauf der Gebrauchtmaschine: 3%

Marge beim Verkauf der Gebrauchtmaschine: 5%

Reparaturen und Aufbereitung: 3.000€

Berechnen

Durchschnittlicher Angebotspreis Deutschland : 55.357,586€
Durchschnittlicher Ankaufswert Deutschland : 48.012,015€

→ Durchschnittlicher Einkaufspreis

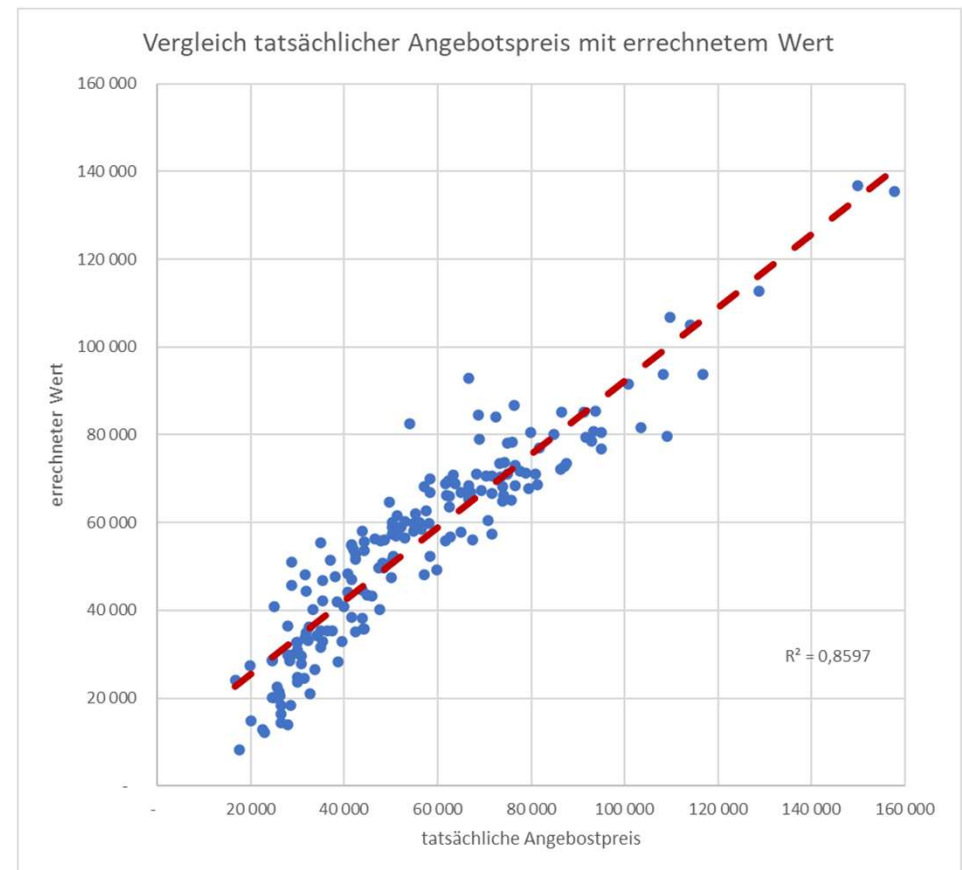
- Richtige Interpretation und Verwendung durch der Ergebnisse

Verwendung der Ergebnisse

- Vergleich tatsächliche Angebotspreise und errechnete Werte (laut Formel)
- Zusammenhang klar erkennbar
- Abweichungen nach unten und oben
- Mittelwert der Abweichungen ist 0
- Ursachen für Abweichungen
 - Ausstattung und Zustand der Maschine
 - Falsche Bewertung

→ Statistische Werte

→ **Ausgangsbasis für die Bewertung**



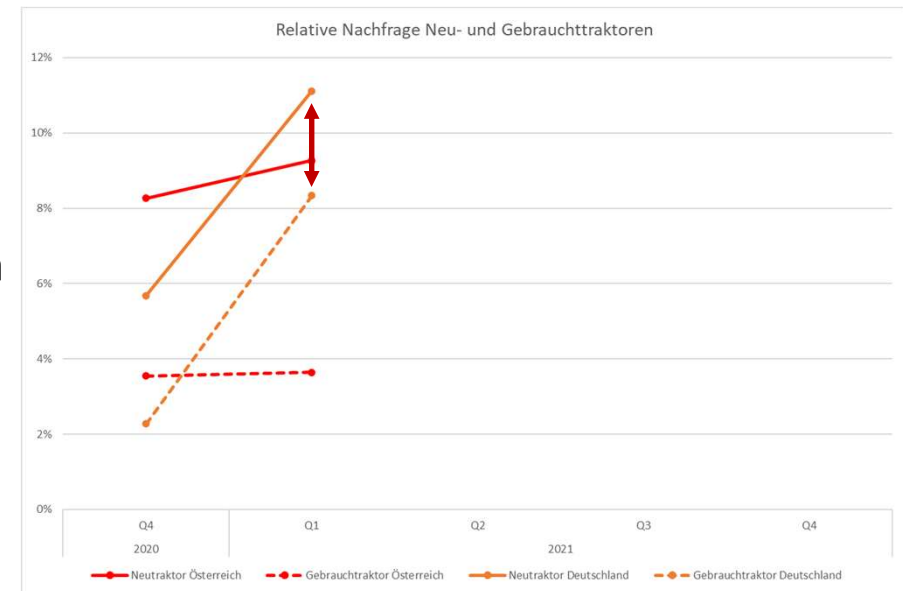
Verwendung der Ergebnisse

- Datenbasis berücksichtigen
 - Aus welchen Modellen besteht das Angebot des Herstellers?
 - Wie sind Traktoren eines bestimmten Herstellers in Deutschland und Österreich typischerweise ausgestattet?
- Einflussgrößen, die nicht berücksichtigt sind:
 - Ausstattung
 - KO-Kriterien bei der Ausstattung (bspw. Klimaanlage)
 - Allgemeiner Zustand
 - Schäden und notwendige Reparaturen
 - Entwicklung von Angebot und Nachfrage
- Ergebnisse basieren auf Daten aus Dez. 2020
- Keine Prognose für zukünftige Restwerte
- Daten werden regelmäßig aktualisiert
- Landwirt.com haftet nicht für die Ergebnisse



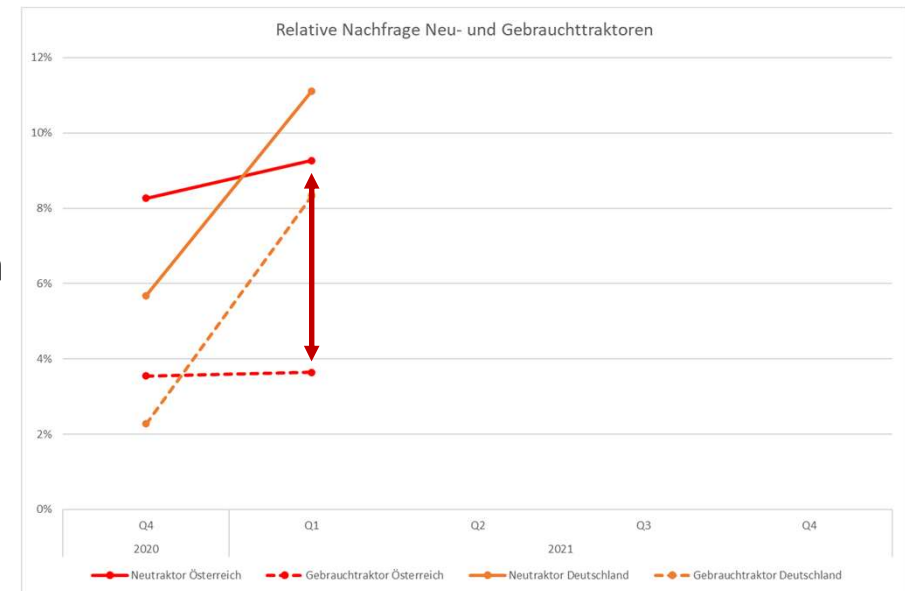
Angebot und Nachfrage Deutschland

- Umfrage unter Landwirt.com-Nutzern in Q1 2021
- 21 % der Teilnehmer geben an, in den kommenden 6 Monaten zu 80 oder 100 % eine Neumaschine zu kaufen.
- Von diesen 21 % planen 53 % als nächste Investition einen Traktor.
 - 11 % haben vor, einen neuen Traktor zu kaufen
- 15 % wollen in den kommenden 6 Monaten eine Gebrauchtmachine anschaffen
 - 8 % haben vor, einen Gebrauchstraktor zu kaufen



Angebot und Nachfrage Österreich

- Umfrage unter Landwirt.com-Nutzern in Q1 2021
- 21 % der Teilnehmer geben an, in den kommenden 6 Monaten zu 80 oder 100 % eine Neumaschine zu kaufen.
- Von diesen 21 % planen 44 % als nächste Investition einen Traktor.
 - 9 % haben vor, einen neuen Traktor zu kaufen
- 12 % wollen in den kommenden 6 Monaten eine Gebrauchtmachine anschaffen
 - 4 % haben vor, einen Gebrauchstraktor zu kaufen



Weitere Erkenntnisse

- Ein Jahr Standzeit entwertet einen Traktor um € 1.800!
 - Egal in welcher PS-Klasse
 - Egal wie alt
 - Egal wie viele Betriebsstunden bereits gefahren wurde und ohne, dass eine einzige Stunde dazu kommt
 - Egal bei welchem Preis
- Gebrauchte Traktoren rasch vermarkten!
- Bei längerer Standzeit sind Preisanpassungen notwendig und sinnvoll

Die 10 Gebote der Maschinenvermarktung

Mit diesen Tipps werden Ihre Maschinen häufiger geklickt und schneller verkauft. Probieren Sie es aus!

- 1 Du sollst einen aussagekräftigen Titel finden!
- 2 Du sollst Dein Produkt ausführlich beschreiben!
- 3 Du sollst auf gute Fotos und Videos achten!
- 4 Du sollst einen Preis bekannt geben!
- 5 Du sollst auf Anfragen schnell antworten!
- 6 Du sollst Dein Profil vervollständigen!
- 7 Du sollst auf Deine Kontaktdaten achten!
- 8 Du sollst Social Media nutzen!
- 9 Du sollst Deine Website pflegen!
- 10 Du sollst Deine Anzeigen immer aktuell halten!

 Landwirt.com
your marketplace

Für weitere ausführliche Informationen und Tipps zum Gebrauchtmaschinen-Verkauf, werfen Sie einen Blick auf unsere Website. Jetzt einfach QR-Code scannen

 Scan mich!

Preisanpassungen bei Gebrauchtmaschinen

- Wie hoch ist die durchschnittliche Standzeit Ihrer Gebrauchttraktoren?
 - unter 3 Monate
 - 3 – 6 Monate
 - 6 – 12 Monate
 - 12 – 18 Monate
 - 18 – 24 Monate
 - mehr als 24 Monate

Preisanpassungen bei Gebrauchtmaschinen

- Wann und wie oft passen Sie üblicherweise die Preise Ihrer Gebrauchtmaschinen an?
 - Monatlich
 - Quartalsweise
 - Halbjährlich
 - Jährlich
 - Unregelmäßig, wenn mir was auffällt
 - Gar nicht, so gut wie gar nicht, erst beim Verkauf

Weitere Erkenntnisse

- Wer Gebrauchte besser vermarkten kann, kann sie beim Eintausch auch höher bewerten.
- Dadurch wird der Aufzahlungsbetrag kleiner und es können potentiell mehr Neumaschinen verkauft werden.

Einkaufspreis der Neumaschine

+ Kosten für Aufbereitung, Aufbauten, Übergabe etc. der Neumaschine

+ Marge für den Händler

= **Endkundenpreis für die Neumaschine**

- Wert der Gebrauchtmachine

= **Aufzahlungsbetrag für den Kunden**

→ Aufzahlungsbetrag muss wettbewerbsfähig sein

Einkaufspreis der Gebrauchtmachine

+ Kosten für Reparaturen, Aufbereitung, Aufbauten, Übergabe etc. der Gebrauchtmachine

+ Marge für den Händler

= **Endkundenpreis für die Gebrauchtmachine**

Zusammenfassung

- Gebrauchte sind wesentlicher Faktor
- Bewertung ist ein wesentlicher Faktor für Ertrag bei Gebrauchten
- Knapp 80 % des Preises von Gebrauchstraktoren werden von Alter, Betriebsstunden und Leistung bestimmt.
- Landwirt.com Traktor-Preisrechner als Ausgangsbasis
 - vor allem für junge und/oder unerfahrene Verkäufer
 - Traktoren von Marken mit denen Sie weniger vertraut sind
- Richtige Verwendung der Ergebnisse
- Rasche, gute Vermarktung von Gebrauchten erhöht die Chancen bei Neumaschinen
- Für das Gebrauchtmaschinengeschäft ist jeder Händler selber verantwortlich.



DI Josef PENZINGER
AGRARCONSULTING

T: +43 676 737 47 12
M: josef@penzinger.info

Höretzberg 9
4791 Rainbach