

Social-Media-Workshop





Alexandra Schauer
Artdirector
Landwirt.com

Bernd Burger
SEO Experte
Landwirt.com

Landwirt.com

Social Media Kanäle

Facebook

- 224.000 Abonnenten
- Postings – täglich 7-9
- + 300 Abonnenten/Woche



YouTube

- 241.000 Follower
- Video – wöchentlich 1
- + 1.000 Abonnenten/Monat



Instagram

- 123.000 Follower
- Postings – täglich 1-2
- + 1.000 Abonnenten/Monat



TikTok

Start war 12. Nov. 2019

Aktuell: 1.435 Follower, 7.800 Likes



TikTok

Video App zur Erstellung und Verbreitung von kurzen Videoklipps.

Zielgruppe: Teenager

Keine andere Generation ist so stark an Interaktionen mit Brands interessiert.

+ Stark wachsende Plattform

+ Interaktionen

- Keine Links

- Datenschutz

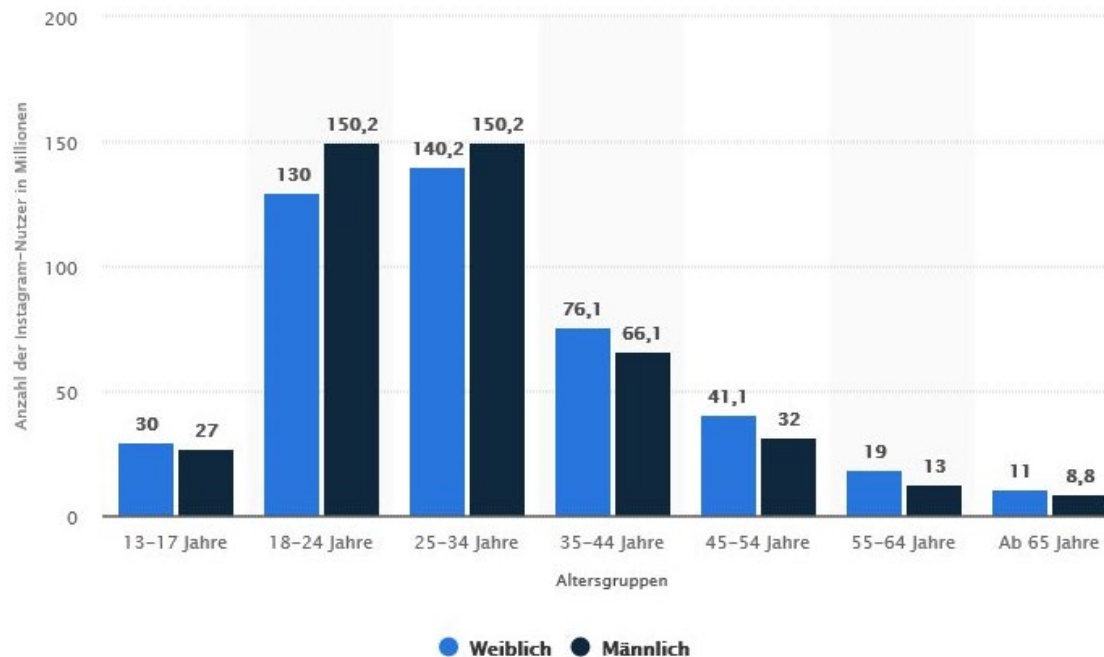
The TikTok logo, a stylized musical note with a cyan-to-pink gradient, is positioned above the word "TikTok".

TikTok

Instagram

*Video- u. Foto-Sharing Plattform
die mit FB verbunden werden kann.*

Zielgruppe: 18 - 34



Instagram

Instagram

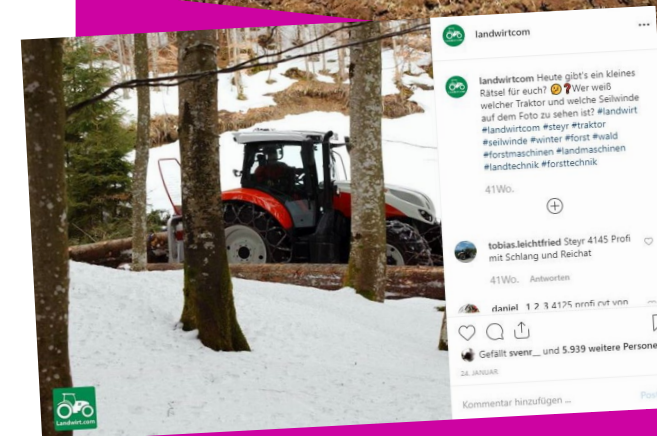
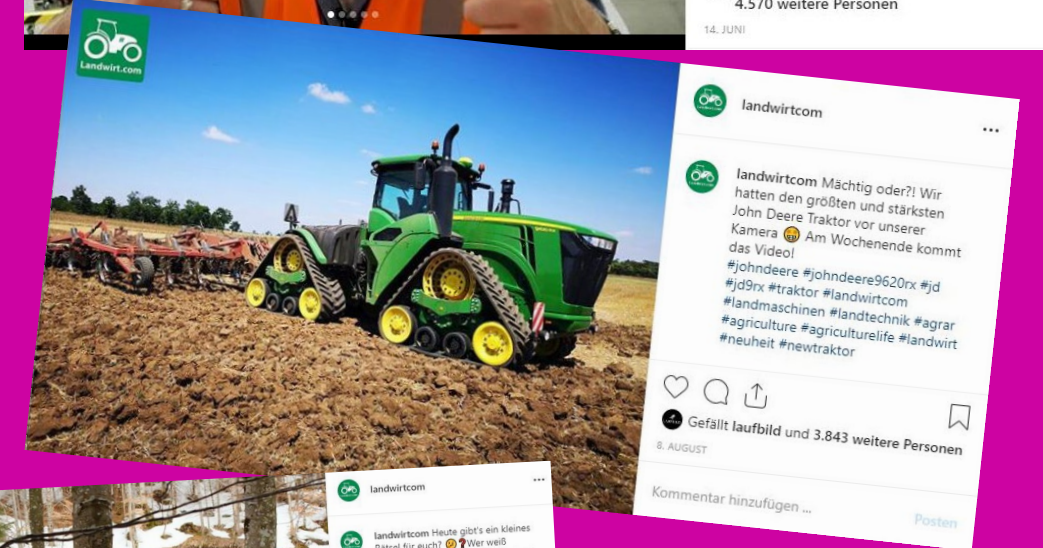
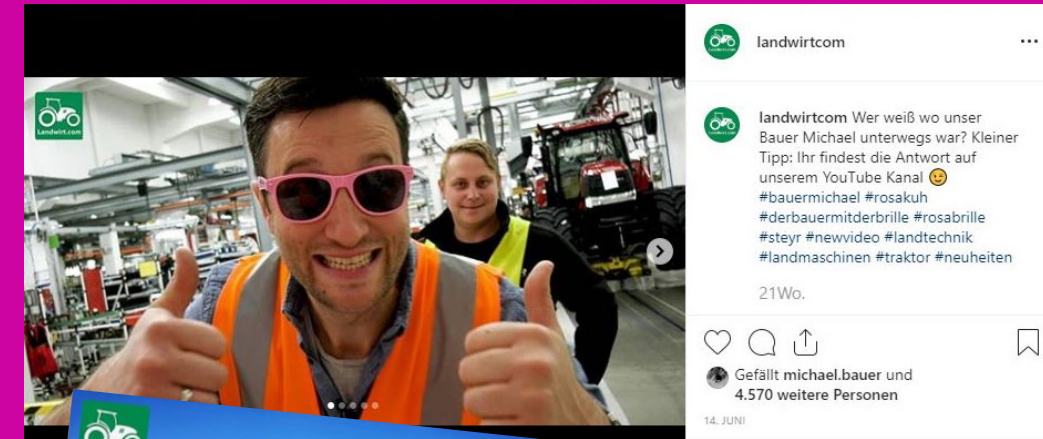
+ Storys – statt klassischer Newsfeeds

Man nimmt die Leute einen Tag über mit und zeigt Einblicke z.B. Messeaufbau oder Vorbereitung für Hausmesse, direkt bei Veranstaltung, etc.

+ Persönlicher als Facebook

+ Übersichtlich

- Keine Links auf Postings
- Storys mit Links erst ab einer gewissen Größe
- Keine Posting-Planung möglich
- Wenig Conversions



Instagram

TIPP

relevante #Hashtags

Beispiele hierfür:

#Traktor, #Steyr, #JohnDeere,
#Erntezeit # liebezurlandwirtschaft

Mit den Usern interagieren!

Was steht bei euch am Plan?

Seit ihr schon für den Winter
gerüstet?

Welche Geräte habt ihr im Einsatz?

Logo nicht vergessen



Instagram

YouTube

Fakten zu YouTube 2018/2019

1,9 Mrd. aktive Nutzer/ Monat weltweit

66 % der Österreicher nutzen YouTube

**5,8 Mio Nutzer alleine in Österreich
(+ 25 % mehr als 2017)**

Praktische Tipps sind an dritter Stelle der beliebtesten YouTube-Kategorien!



YouTube

Videoplattform – zweitgrößte Suchmaschine der Welt!

Tipp:

- Thumbnails und Titel
- Beschreibungen erstellen, nach denen Nutzer suchen (Links zur Website, Playlist, nicht auf https vergessen damit Links geklickt werden können)
- [Richtige Keywords wählen](#)
- Hashtag einfügen
- Infokarten verwenden
- Abspann mit wichtigen Inhalten



START



Was hat man von Social Media Kanäle



- Traffic auf die eigene Website
- Signale für die Suchmaschinen
- CONVERSION
- Steigerung der Markenbekanntheit
- Interaktion mit der eigenen Zielgruppe
- Feedback

**Messen Sie Ihre Ergebnisse
und werten diese aus?**



Alexandra Schauer

Artdirector
Landwirt.com

a.schauer@landwirt.com

Bernd Burger

SEO Experte
Landwirt.com

b.burger@landwirt.com

Tel.: 0316/931268-402

Danke fürs Mitmachen!

