



Retargeting „extreme“



Target – Das Ziel





Retargeting Ergebnis



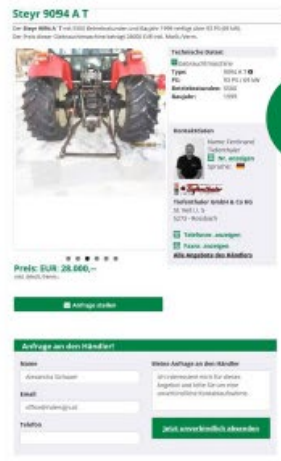


1 Ein User **sucht** Produkte auf www.landwirt.com



2 ... **verlässt** die Seite und schaut sich weitere Websites an

Retargeting kurz und bündig



4 Nach **Klick** auf den Banner wird der User zurück auf www.landwirt.com geführt



3 Auf einer anderen Website bekommt der User dann einen **personalisierten Banner**



**Aber das funktioniert alles nur,
wenn ich die richtigen User erreiche!**

Klassisch

landwirt

☐

Kaufbereite Zielgruppen > Fahrzeuge > Kraftfahrzeuge
> Kraftfahrzeuge nach Typ
Geländegängige Fahrzeuge

☐

Kaufbereite Zielgruppen > Heim und Garten
> Produkte für den Außenbereich
Rasenpflege- und Gartenbedarf

☐

Kaufbereite Zielgruppen > Fahrzeuge
Fahrzeuge (andere)

☐

Kaufbereite Zielgruppen
Fahrzeuge

☐

Kaufbereite Zielgruppen > Heim und Garten
Heimwerken

☐

Kaufbereite Zielgruppen > Fahrzeuge > Fahrzeuge (andere)
Gewerbliche Fahrzeuge

☐

Kaufbereite Zielgruppen > Heim und Garten

Oder noch besser...

..indem ich mehr Infos zu den Usern habe und so auch sicher bin, die richtigen Zielgruppen in der gewünschten Region zu erreichen.

Kampagne: Prämarketing Produktaktion 2020

Kunde Farmtech

Zielmarkt: DE, AT

Ziel der Kampagne:

- Maximale Sichtbarkeit und Positionierung bei den Zielgruppen in AT und DE
- Umsatzsteigerung



Umsetzung: Online und Print

Retargetingkampagne in AT und DE

Zielgruppe: Ackerbau, Grünland, Kipper-, Abschiebewagensuchende

Marken

- ☐ Sonstige
- ☐ Fliegl
- ☐ Brantner
- ☐ Pronar
- ☐ Pühringer
- ☐ Fuhrmann
- ☐ Farmtech
- ☐ Reisch
- ☐ Sonstige / Other
- ☐ Krampe

[Alle anzeigen...](#)

Filter

Preis

von bis

Baujahr

von bis

PS

von bis

Breite

von bis

Volumen

Heben & Laden & Stapeln

Perfekte & umfassende Problemlösung Hier Kontakt aufnehmen! www.mini-kran.de

[ÖFFNEN](#)



Fuhrmann FF 12.000 ECO 4,55x2,22

★★★★★ (Premium GOLD Händler)

Neuer 12 Tonnen GGW Tandemkipper (9to Nutzlast), mit Zweileiter Druckluft & 25kmh Typisierung, 4,55x2,22...

Baujahr: 2019 Volumen: 10

EUR 14.845
inkl. 20 % MwSt.

Steiermark

[TOP](#)





Fuhrmann FF 15.000 ECO 4,55x2,35

★★★★★ (Premium GOLD Händler)

Neuer 16 Tonnen GGW Tandemkipper (knapp über 12,5to Nutzlast), mit Zweileiter Druckluft & 25kmh Typisierung,...

Baujahr: 2019 Volumen: 12

EUR 15.995
inkl. 20 % MwSt.

Steiermark

[TOP](#)





Fuhrmann FF 16.000 4,55x2,35

★★★★★ (Premium GOLD Händler)

Neuer 16 Tonnen GGW Tandemkipper (knapp über 12,2to Nutzlast), mit ALB Regler & 25kmh Typisierung, 4,55x2,35...

Baujahr: 2019 Volumen: 16

EUR 18.695
inkl. 20 % MwSt.

[TOP](#)



Gruber

Watch

en Agro... 20+

eam 3

Austria 6

ne - zen...

ltechnik... 20+

gen ...

16

ngen 1

tionen

13

gen ...

Diese Werbeanzeige wurde mit dir geteilt.



landwirt.com

Gesponsert (Demo) ·

2020 wird spannend für alle Farmtech-Fans!

In Kürze wird der TDK 1500 in limitierter Auflage zum einmaligen Preis erhältlich sein! 😊

Und ein kleiner Tipp: wenn Du dabei sein willst, dann melde dich an um als Erster von der Aktion zu erfahren! Denn die ist streng limitiert!



Jetzt registrieren und als Erster profitieren!

Registrieren



Heidi Deisenhan

5 gemeinsame Fr

Hinzufügen



Josef Niklas

8 gemeinsame Fr

Hinzufügen

Vorgeschlagene Gruppen



PRO Sebastian Kurz

2.405 Mitglieder



Deutsch · English (US) · Türk
Español · Português (Brasil)

Datenschutz · Nutzungsbedi
· Datenschutzinfo · Cookie
Facebook © 2019

AD IMPRESSIONS
(Sichtkontakte)

277.370

KLICKS
(Besuche auf der Landingpage)

3.666

Leads
(Adressen von potenziellen Kunden)

496

Erfolgsmessung: Zugriffe, Qualität der Leads

**Kampagne: Kubota kennenlernen
und testen!**

Kunde: Kverneland Group

Zielmarkt: DE

Ziel der Kampagne:

Maximale Sichtbarkeit und Positionierung der Marke und der Produkte bei den Zielgruppen in DE



landwirt.com
Gesponsert ·

...

Die Testkampagne für alle Grünland-Profis!
Teste zu Saisonbeginn die Technik, die dich interessiert und registriere dich jetzt gleich dazu!



und im
ben!

Registrieren

ntieren Teilen



landwirt.com

Ja ich möchte die Grünlandtechnik von KUBOTA kennenlernen und möchte dazu kontaktiert werden.

Ich interessiere mich für:

✓ Auswählen

Mähwerke

Kreiselzettwender

Kreiselschwader

Festkammer-Rundballenpresse

Variable Rundballenpresse

Presswickelkombination

Rundballenwickler

von 2

(2) Facebook LeadAd

Laufzeit: 26.11. – 23.12.2018

Impressionen: 173.580

Klicks: 1.047

CTR: 0,60 %

Leads: 147



(3) Google Retargeting auf LP

Laufzeit: 06.12. – 23.12.2018

Impressionen: 376.533

Klicks: 10.437

CTR: 2,77 %



Nutze die Chance, die Technik des Full-Liners zu entdecken und in der Praxis zu testen!

1. INFORMIEREN
Sieh Dir das umfassende Angebot an.

2. AUSWÄHLEN
Wähle deine Interessen aus dem Portfolio.

3. REGISTRIEREN
Registriere Dich und wir melden uns bei Dir.

1. INFORMIEREN

BODENBEARBEITUNG & SÄTECHNIK



Pflüge

Informieren



Grubber

Informieren



Kurzscheibeneggen

Informieren



Kreiseleggen

Informieren



**Zielgruppe
Kommunal**



Kategorien

Saughtmaschinen (353)

Anzeigen (40)

Unterheiten

Traktor

Hydraulik

Abfabrik

Traktor

Imanlage

Efederte Vorderachse

ontzapfwelle

ruckluftbremse

iftsitz

iechgang

[Alle anzeigen...](#)

en

ohn Deere

onstige

amac



Fendt 516 VARIO SCR PROFI "T"

Kommunaltraktor inkl. Mulchgerät | Vorderachsabstützung |
Hydraulikpumpe 158 l/min | Power Beyond I...

Betriebsstunden: 3610 **PS:** 165

EUR 109.000

exkl. 19% MwSt

Hessen



Ladog T 1550

Batterietrennschalter | Spiegelheizung | Frontscheiben
Heizung | 50 l Multifunktionsanzeige I...

Baujahr: 2014 **Betriebsstunden:** 1375 **PS:** 145

EUR 49.500

MwSt nicht ausweisbar

Hessen



Hydrac GEBR. U-III 280 C-GT

Die City-Line Schneepflüge wurden speziell für den Einsatz
im Ortsgebiet entwickelt. Zwischen der...

Best practice.

Kampagne Fastrac

Zielmarkt Österreich

Laufzeit 4 Wochen

Lead AD Kampagne Testaktion

Generierte Leads: 104

Feedback nach Rückrufaktion:

Ca. 50 % sind tatsächliche interessierte Personen, mit denen ein weiterer Kontakt/Termin vereinbart wurde.



The image shows a screenshot of a Facebook post from the page 'landwirt.com'. The post is sponsored and features a video of a yellow JCB Fastrac machine clearing a snowy path in a forest. The video has a text overlay in German: 'DAS BELIEBTESTE TRÄGERFAHRZEUGKONZEPT IM AGRAR, BAU- UND KOMMUNALBEREICH'. Below the video, the text reads: 'Dein Job ist Schwerstarbeit? Entdecke jetzt das Universalträgerkonzept von JCB FASTRAC!... Mehr anzeigen'. At the bottom of the post, there is a call to action: 'Jetzt registrieren und kostenlos testen!' with a 'REGISTRIEREN' button. The post has 175 likes, 13 comments, 11 shares, and 106,674 views.

landwirt.com
Gesponsert •

Dein Job ist Schwerstarbeit?

Entdecke jetzt das Universalträgerkonzept von JCB FASTRAC!... Mehr anzeigen

DAS BELIEBTESTE TRÄGERFAHRZEUGKONZEPT IM AGRAR, BAU- UND KOMMUNALBEREICH

JCB KOMMUNAL

Jetzt registrieren und kostenlos testen! [REGISTRIEREN](#)

175 13 Kommentare • 11 Mal geteilt • 106 674 Aufrufe

Gefällt mir Kommentieren Teilen

Danke

Die an dem Inhalt der Präsentation bestehenden Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei dem Unternehmen Agromarketing.

Die Weitergabe der Präsentation an Dritte sowie eine Veröffentlichung, Vervielfältigung, Verbreitung, Nachbildung oder sonstige Verwertung der präsentierten Ideen und Lösungen ist ohne vorherige Zustimmung von Agromarketing nicht zulässig.

Werden die präsentierten Ideen und Lösungen nicht verwendet, so ist Agromarketing berechtigt, sie anderweitig zu verwenden.